



Начнем с приятного. Несмотря на множество геополитических и экономических проблем, глобальная активность бизнес-джетов в феврале 2022 года на 31% опережает первую половину февраля 2021 года, на 15% – февраль 2020 года, и на 8% – февраль 2019 года. За последние 7 дней трафик во всем мире вырос на 11% по сравнению с первой неделей текущего месяца. За последние две недели было заправлено 71 млн тонн Jet A1, что на 40% больше, чем в прошлом году, и на 8% больше, чем три года назад. Тяжелые джеты являются крупнейшими потребителями топлива: общая стоимость их заправок составила \$14 млн, что на 2% больше, чем три года назад. VLJ продемонстрировали самый большой рост: чуть менее \$1 млн за последние две недели, что на 35% больше, чем в первой половине февраля 2019 года.

На этой неделе Textron Aviation объявила о поставке компании Scotts Miracle-Gro нового самолета Cessna Citation Longitude. Он стал юбилейным для производителя, а именно 8000-ым бизнес-джетом семейства Citation. Самолеты Citation были бизнес-джетами номер один по годовому объему поставок в течение 40 лет: с 1972 по 1974 год, с 1979 по 1981 год, с 1984 по 2012 год и с 2016 по 2020 год. За 50-летнюю историю линейки Citation сертифицировано более 30 моделей Citation.

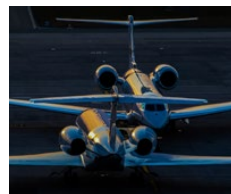
Оргкомитет крупнейшей ближневосточной выставки деловой авиации МЕВАА сообщил даты проведения мероприятия. В этом году МЕВАА 2022 пройдет 6-9 декабря в Dubai World Central. В оргкомитете отмечают, что ряд международных компаний уже зарегистрировались и подтвердили свое участие в выставке МЕВАА Show 2022.



Суперкубок показал высокой спрос на джеты

WINGX: Суперкубок в Инглвуде в этом году привлек на 25% больше бизнес-джетов, чем когда мероприятие проводилось в Атланта в 2019 году

стр. 22



Трафик и налет бизнес-авиации взлетели в 2021

Согласно отчету Business Aviation Review за 2021 год от Argus, из-за резкого роста во второй половине 2021 года трафик бизнес-авиации в Северной Америке превзошел уровень 2020 года на 40,9% и превысил результаты 2019 года на 7,2%

стр. 24



Pilatus внедрил лазерную проекцию ливреи

Самолеты Pilatus привлекают внимание не только своими характеристиками, но и их особой цветовой гаммой. Два новых лазера, установленных в покрасочном цеху, значительно облегчают работу двух покрасочных агрегатов на заводе Pilatus

стр. 25



Angel Sky в 2021 увеличила продажи в разы

За прошедший 2021 год кейтеринг Angel Sky увеличил объемы продаж в разы и добился потрясающих успехов, став одним из самых востребованных на рынке. Только по Москве осуществляется порядка 150 заказов в месяц

стр. 27


Gulfstream™



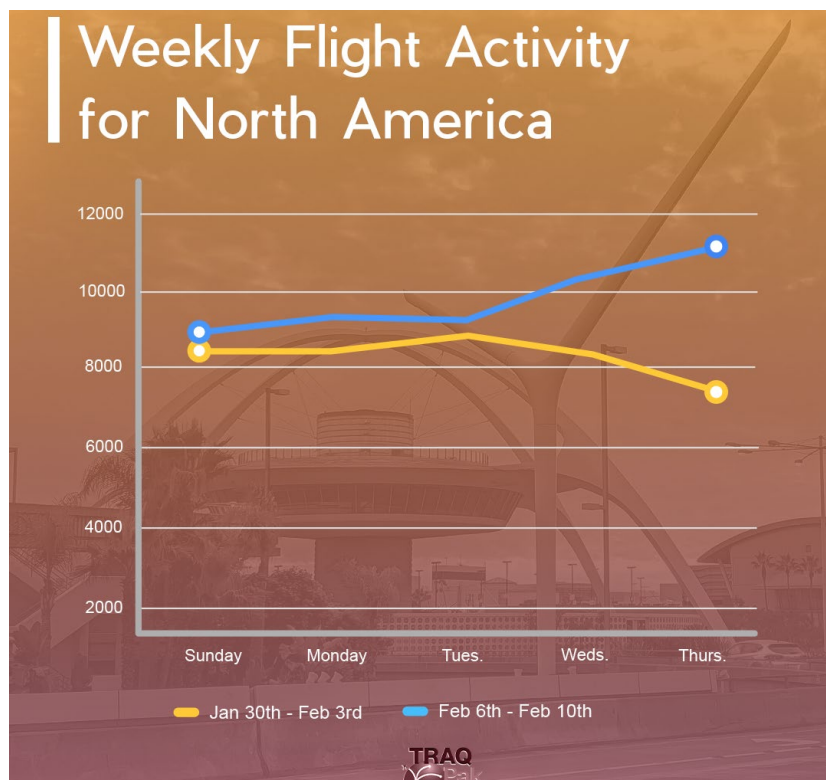
ARGUS Monday Minute: 14 февраля

На прошлой неделе ARGUS International представила еженедельный обзор Monday Minute. Каждый понедельник компания анализирует данные о рейсах за предыдущую неделю и делится самыми уникальными и интересными данными за неделю.

«Летная активность в течение недели с воскресенья, 6 февраля, по субботу, 12 февраля, стабильно росла по сравнению с прошлой неделей, что указывает на сильный рынок, который мы предсказывали в нашем отраслевом прогнозе на 2022 год», — сказал Трэвис Кун, вице-президент ARGUS Market Intelligence.

В отсутствие изнурительной зимней погоды ежедневные показатели увеличивались по сравнению с предыдущей неделей в каждый день недели. Команда ARGUS Market Intelligence зафиксировала самый большой всплеск в четверг, с ростом на 31% по сравнению с прошлой неделей.

Сегодняшняя минута понедельника: после завершения Super Bowl LVI у коммерческих авиакомпаний было запланировано 23 рейса между Лос-Анджелесом и Цинциннати. В обычный день на этом маршруте обычно регистрируется 1-2 рейса в день, что представляет собой увеличение более чем на 1000%.



FBO PULKOVO-3

Tel/Fax: +7(812)240-0288
Cell: +7(921)961-1820
E-mail: ops@jetport.ru

SITA: LEDJPXH
AFTN: ULLLPXH



Минпромторг с 2023 г. задействует trade-in для обновления вертолетного парка

Минпромторг РФ планирует запустить в 2023 году механизм trade-in для обновления вертолетного парка российских авиакомпаний. Об этом сообщила директор департамента авиапромышленности ведомства Анна Панина.

«С 2018 года мы с «Вертолетами России» активно начали прорабатывать вопрос включения в госпрограмму механизма стимулирования trade-in по аналогии с автотранспортом. Совместно с коллегами из Минтранса и Минфина в настоящее время готовим финансово-экономическое обоснование под, в том числе, утвержденный правительством государственный консолидированный заказ, который включает до 2030 года более 450 вертолетов», - сказала Панина на совещании в Совете Федерации о мерах, необходимых для обновления парка вертолетов в РФ.

«И планируем в рамках исполнения поручения президента и правительства включиться в программу

2023-2025 гг. с этой новой мерой господдержки. Оценочно провели анализ, на сегодняшний день потребность на эти три года – порядка 80 вертолетов на замену первоочередную. В рамках бюджетного процесса готовим соответствующее технико-экономическое обоснование для включения новой меры господдержки», - добавила она.

Механизм trade-in предполагает, что при сдаче на утилизацию старой техники ее эксплуатант получает скидку на покупку новой. Скидка при этом обеспечивается госсубсидией. АО «Вертолеты России» (входит в «Ростех») ранее предлагало утилизировать вертолеты отечественного производства старше 25 лет, скидка на новую машину в таком случае оценивалась в 37-57 млн руб. в зависимости от модификации. Такую систему холдинг и Минпромторг планировали запустить в 2021 году, но этого не произошло.

Источник: INTERFAX.RU




FBO MINSK



Полный спектр услуг по наземному обслуживанию
 воздушных судов, пассажиров и экипажей
 рейсов бизнес-авиации

ИСКУССТВО ЦЕНИТЬ
 ВАШЕ ВРЕМЯ

fbo-minsk.aero



Global 7500

The Industry Flagship

Longest range | Largest cabin | Smoothest ride

Опасные лазерные атаки достигли рекордного количества

Опасные лазерные атаки в 2021 году побили все предыдущие рекорды. В прошлом году FAA получило 9723 сообщения от пилотов, что на 41% больше, чем в 2020 году.

Направление лазерного луча на самолет представляет собой серьезную угрозу безопасности. Некоторые типы мощных лазеров могут вывести пилотов из строя, многие из которых управляют самолетами с сотнями пассажиров. С тех пор, как в 2010 году FAA начало регистрировать данные о лазерных атаках пилоты сообщили о 244 травмах.

Людам, которые направляют лазеры на самолеты, грозит штраф FAA в размере до \$11 000 за правонарушение и до \$30 800 за многочисленные лазерные инциденты. В 2021 году за такие правонарушения FAA взыскало штрафов на сумму \$120 000. Нарушители также могут быть привлечены к уголовной ответ-

ственности со стороны федеральных, государственных и местных правоохранительных органов США.

«FAA продолжает информировать общественность об опасности лазерных атак, поскольку они представляют серьезную угрозу безопасности пилота, пассажиров и всех, кто находится вблизи самолета», — сказал администратор FAA Стив Диксон.

Чтобы определить тенденции лазерных атак, FAA разработало [визуальный инструмент](#) с использованием программной платформы Tableau, который показывает данные о происшествиях с лазерами с 2010 по 2021 год и выделяет тенденции по географическим районам, данным на душу населения, времени суток и году. FAA делится информацией, чтобы привлечь внимание к опасно высокому показателю. Данные отчета по годам можно загрузить на веб-сайте FAA.



НАМ ДОВЕРЯЮТ



 SkyClean

ДЕТЕЙЛИНГ · КЛИНИНГ · КОНСАЛТИНГ

London Biggin Hill Airport запускает программу Futures Week

Futures Week, захватывающая новая программа London Biggin Hill Airport, призванная вдохновлять и поощрять молодых людей, заинтересованных в карьере в авиационной отрасли, стартовала в крупнейшем бизнес-аэропорте Лондона.

Это первое недельное мероприятие является частью программы аэропорта «Объединимся, чтобы вдохновлять» и предоставит молодым людям в возрасте от 14 до 18 лет возможность испытать на себе множество ролей, доступных в авиации.

Студенты примут участие в различных практических мероприятиях, а также «побывают за кулисами аэропорта».

«Они также встретятся с профессионалами из про-

цветающего бизнес-сообщества аэропорта, состоящего из 70 авиационных компаний-резидентов, чтобы получить советы о том, как продолжить карьеру в аэрокосмической отрасли. Будучи ведущим центром авиационных технологий и предпринимательства, а также важным работодателем в местном сообществе, нам жизненно важно продемонстрировать множество карьерных возможностей, доступных как в London Biggin Hill Airport, так и внутри широкой авиационной отрасли», – комментируют в администрации аэропорта. «Поскольку эти молодые люди начинают думать о своем будущем, мы с нетерпением ждем возможности познакомить их с различными карьерными путями, предлагаемыми в одном из самых быстрорастущих аэропортов деловой авиации Европы, и надеемся, что это вдохновит их стать частью следующего поколения авиационных профессионалов».



UTG PA

Центр деловой авиации
UTG Private Aviation
в Домодедово

Новый стандарт бизнес-авиации

Signature TechnicAir расширяет портфолио услуг

Британский провайдер услуг ТОиР Signature TechnicAir (подразделение Signature Flight Support по техническому обслуживанию и капитальному ремонту самолетов) получил одобрения EASA и Управления гражданской авиации Великобритании по Part 145 на расширение возможностей обслуживания самолетов Embraer ERJ-135/145, включая Legacy 600/650 и Phenom 300.

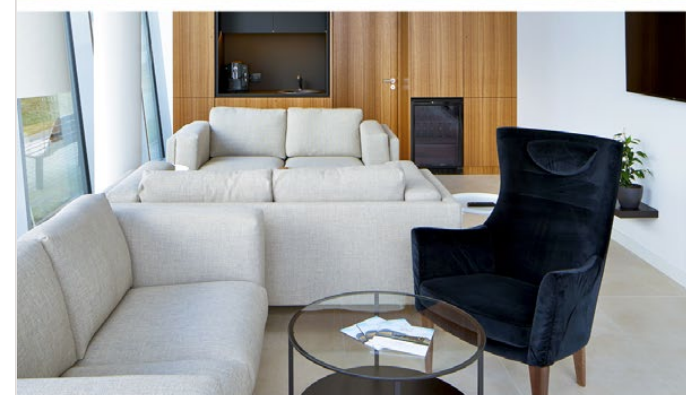
Ободнения позволяют сервисному центру Signature TechnicAir в Борнмуте, Великобритания, расширить свои базовые предложения по техническому обслуживанию, включив 24-месячные инспекции. На линейных станциях Signature TechnicAir в Farnborough и London Luton могут проводиться шестимесячные проверки, что избавит клиентов от необходимости перемещать свои самолеты на базу технического обслуживания.

Кроме того, компания Signature TechnicAir получила

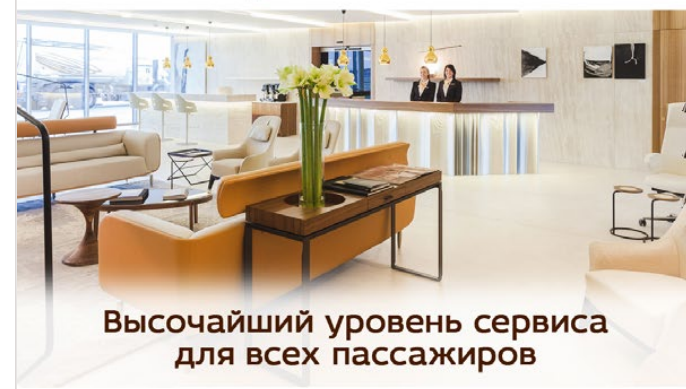
разрешение на добавление в портфолио на линейное техническое обслуживание, включая AOG, нового типа – Phenom 300.

Ранее компания получила сертификат Part 147 Управления гражданской авиации Соединенного Королевства (CAA) и право самостоятельно обучать инженерно-технический персонал. В ходе аудита CAA в учебном центре TECHNICAir была осуществлена проверка документации, методических пособий, технологического обеспечения учебного процесса. Получение сертификата Part 147 свидетельствует о том, что Авиационный учебный центр компании полностью отвечает всем необходимым требованиям.

Signature TechnicAir в настоящее время имеет сертификаты EASA Part 145, EASA Part M и FAA Part 145. Компания имеет свои представительства в нескольких аэропортах Великобритании, в том числе Luton, Biggin Hill, Farnborough и Manchester Airport.



**Пассажирский лаунж
в транзитной зоне**



**Высочайший уровень сервиса
для всех пассажиров**

Прототипы Falcon 6X налетали 600 часов, выполнив 180 полетов

Программа летных испытаний нового флагмана Dassault Falcon 6X идет полным ходом, сообщил журналистам главный летчик-испытатель Филипп Дюшато. Суммарно прототипы провели в воздухе 600 часов, выполнив 180 полетов.

«Мы очень довольны нашим прогрессом на сегодняшний день. Совсем недавно прототип номер 3 совершал рейсы из аэропорта Париж-Ле-Бурже, где технические специалисты Dassault Falcon Service выполняли плановое линейное обслуживание, а также впервые было использовано экологически чистое топливо (SAF) от TotalEnergies», - прокомментировал г-н Дюшато.

В январе первый серийный 6X отправился на кастомизацию в американский центр комплектации французского производителя в Литл-Рок, штат Арканзас. По сообщению Dassault, предсерийный S/N 4 в настоящее время оснащается полным интерьером в Бордо-Мериньяк и в испытаниях продемонстрирует эксплуатационную зрелость своих систем. Ожидается, что в середине этого года начнется мировое турне.

Сейчас в сертификационных испытаниях принимают участие три прототипа. Четвертый прототип, который позже станет демонстратором, отправится в полет в самое ближайшее время.



Росавиация сняла запрет на полеты «Витязь-Аэро»

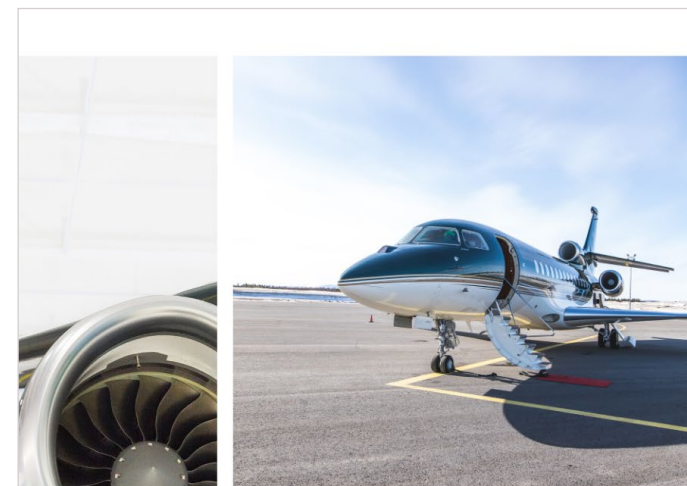
Росавиация сняла ограничения на действие сертификата эксплуатанта камчатской авиакомпании «Витязь-Аэро», введенные в августе прошлого года, сообщил «Интерфаксу» генеральный директор ООО АК «Витязь-Аэро» Виктор Сиротин.

«Все ограничения на коммерческие перевозки пассажиров для «Витязь-Аэро» сняты», - сказал Сиротин.

Он уточнил, что соответствующее решение Росавиация приняла 11 февраля на основании отчета авиакомпании об устранении выявленных несоответствий.

2 августа прошлого года вертолет Ми-8Т «Витязь-Аэро» с группой туристов на борту упал в Курильское озеро на Камчатке. На борту находились три члена экипажа и 13 пассажиров. Выжили восемь человек. Росавиация своим приказом об ограничении сертификата эксплуатанта вскоре запретила «Витязь-Аэро» выполнять коммерческие пассажирские рейсы, оставив возможность перевозить грузы и оказывать авиационные работы.

«Витязь-Аэро» базируется в аэропорту «Елизово» Петропавловска-Камчатского, парк компании состоит из вертолетов Ми-8.



МНОГОЛЕТНИЙ ОПЫТ РАБОТЫ В
УПРАВЛЕНИИ САМОЛЕТАМИ

*Доверьте Ваш Джет
в наши надёжные
руки*

ОБРАЩАЙТЕСЬ ЗА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ
ИНФОРМАЦИЕЙ JETFLITE OY
+358 20 5101900 24/7

JETFLITE



Thrive Aviation приобретает первый Gulfstream G600

Thrive Aviation объявил о заказе своего первого самолета Gulfstream – G600, поставка которого запланирована на лето 2022 года.

Добавление G600 в парк знаменует собой не только новые отношения с Gulfstream Aerospace Corp., но и выход Thrive Aviation на рынок дальнемагистральных бизнес-джетов. Это объявление последовало за недавним заказом Thrive на три Cessna Citation Longitude, которые будут доставлены в первом и втором кварталах этого года.

После поставки Gulfstream G600 парк самолетов компании увеличится до 18, включая Cessna Citation Longitude, Cessna Citation Sovereign+, Cessna Citation XLS+, Cessna Citation CJ3+ и Cessna Citation M2.

Генеральный директор Thrive Aviation Кертис Эденфилд не скрывает своих эмоций: «Мы не только в

восторге от наших новых отношений с Gulfstream, но и рады предложить еще один вариант нашим клиентам и партнерам на рынке, которым не хватает предложений в сегменте ультрадальних бизнес-джетов. Мы знаем, что производительность, качество и поддержка Gulfstream не имеют себе равных».

«Мы рады возможности сотрудничать с Thrive. Среди его многочисленных преимуществ, включая безопасность, эффективность и самые передовые технологии в отрасли, мы с нетерпением ждем, когда Thrive и его клиенты ощутят непревзойденный фирменный салон Gulfstream», — прокомментировал Марк Бернс, президент Gulfstream. «Мы также с нетерпением ждем Thrive в новом центре обслуживания клиентов Gulfstream в Месе, штат Аризона, который, как мы недавно объявили, будет обслуживать наших клиентов, находящихся на западном побережье США».



**СЕРТИФИЦИРОВАН
В РОССИИ!**

**PILATUS
PC-24**

NESTEROV
AVIATION

Авторизованный центр
Pilatus в России

www.nesterovavia.aero

Первый тестовый запуск двигателя Falcon 10X запланирован на конец этого года

В рамках авиасалона, проходящего в Сингапуре, председатель и генеральный директор Dassault Aviation Эрик Траппье рассказал о ходе программы Falcon 10X. В настоящее время завершено детальное проектирование нового самолета, а производство деталей начнется в этом году.

Компания строит два новых завода по производству деталей и компонентов, а также композитного крыла, в том числе интеллектуальный завод Factory 4.0 недалеко от Парижа. 10X будет оснащен новейшим и самым мощным вариантом сверхэффективного двигателя Pearl с тягой более 18 000 фунтов от Rolls Royce. Первый тестовый запуск двигателя запланирован на конец этого года. 10X поступит в эксплуатацию в конце 2025 года.

Хотя 10X адаптирует многие функции из более ран-

них версий семейства Falcon, он также ломает стереотипы во многих отношениях, и Falcon 10X обещает стать уникальной версией со свойственными только ему характеристиками. Еще до начала выставки французы подтвердили, что новый самолет будет введен в эксплуатацию в 2025 году, а также раскрыли новые детали будущего флагмана.

Как поясняет Траппье, новый сверхдальний бизнес-джет будет оснащаться парой турбовентиляторных двигателей Rolls-Royce Pearl 10X и имеет кабину объемом 2780 кубических футов (76,5 кубическим метром), что выгодно отличает его от конкурентов, так как он может похвастаться самым большим поперечным сечением среди «одноклассников». Самолет имеет высоту салона 6 футов 8 дюймов (2,03 м) и ширину 9 футов 1 дюйм (2,77 м).







СЕРТИФИЦИРОВАНО
PART 145
ТЕКУЩЕЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

**Предоставление стоянки для бизнес-самолетов
независимо от продолжительности
промежуточной остановки.**




Несколько часов


Несколько дней


Круглогодично

★ ★ ★ ★ ★ A five star residence for your jet

Все 11 FBO Jet Aviation в США соответствуют стандартам IS-BAH Stage II

Компания Jet Aviation объявила о получении сертификатов IS-BAH Stage II для двух своих новейших FBO в США – в Скоттсдейле и Бозмане. Благодаря этим новым сертификатам все 11 FBO Jet Aviation в США соответствуют стандартам IS-BAH Stage II.

В настоящее время компания управляет 30 FBO по всему миру, сертифицированными по стандарту IS-BAH.

«Безопасность и качество являются ключевыми приоритетами в Jet Aviation, и новые сертификаты

IS-BAH демонстрируют, что наши американские офисы соответствуют самым строгим требованиям», – комментируют в Jet Aviation.

«Поздравляем FBO Jet Aviation в Скоттсдейле и Бозмане с получением сертификатов IS-BAH Stage II», – сказал Терри Йоманс, директор IBAC по программе IS-BAH. «Мы работаем с Jet Aviation уже много лет и благодарим их за то, что они придают такое большое значение безопасным операциям. Мы с нетерпением ждем продолжения наших отношений на долгие годы».



ЛУЧШИЙ КЕЙТЕРИНГ ДЛЯ БИЗНЕС АВИАЦИИ

В МОСКВЕ | СОЧИ | МИНСКЕ | КАЛИНИНГРАДЕ



Доставка
срочных заказов
24 / 7 / 365



Продукция
исключительно
высокого качества



Индивидуальный
подход к каждому
клиенту

Годовой налет вертолетов производства У-УАЗ превысил 26 000 часов

По итогам 2021 года общий налет вертолетов, произведенных Улан-Удэнским авиационным заводом холдинга «Вертолеты России», находящихся на гарантийном и сервисном обслуживании, составил 26 430 часов. Налет таких вертолетов, по сравнению с 2020 годом, увеличился почти на 50%.

«За прошедший год на гарантийном и сервисном обслуживании состояло свыше 180 вертолетов практически всех типов продуктовой линейки У-УАЗ. Машины успешно эксплуатируются в различных регионах мира от Арктической зоны России до стран Юго-Восточной Азии, Африки и Латинской Америки. Несмотря на сложную эпидемиологическую обстановку мы делали и планируем безусловно в дальнейшем делать все, чтобы обеспечить заказчикам высокие показатели летной годности авиационной техники», – отметил управляющий директор У-УАЗ Алексей Козлов.

Улан-Удэнский авиационный завод обеспечивает полный комплекс послепродажного обслуживания поставленной продукции, включающий в себя гарантийное и сервисное обслуживание, абонентское обслуживание, производство и поставку запасных частей и авиаимущества, модернизацию и сопровождение жизненного цикла вертолета.

Основная задача гарантийно-сервисного обслуживания – поддержание летной годности авиационной техники. Стандартные условия гарантийно-сервисного обслуживания предполагают 1 год обслуживания или 300 часов налета. Заказчик, по желанию, может добавить в контракт дополнительный объем работы, увеличить время работы гарантийной бригады, например, до 3 лет. В контракте между управляющей организацией и заказчиком также может быть оговорено обучение технического и летного персонала в стране эксплуатирующей организации или на базе авиационного учебного центра У-УАЗ.



HELIRUSSIA
2022

19-21 мая

XIV ЮБИЛЕЙНАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ВЕРТОЛЕТНОЙ ИНДУСТРИИ

МОСКВА КРОКУС ЭКСПО

www.helirussia.ru

Bell Helicopter продал первые Bell 505 в Бангладеш

Bell Textron закрыл сделку по продаже первых двух вертолетов Bell 505 в Бангладеш частной некоммерческой организации Ad-din Foundation, оказывающей помощь неимущим в стране. Вертолеты будут использоваться для перевозки пациентов между восемью больницами Ad-din в Бангладеш, медицинской эвакуации, а также в качестве корпоративного транспорта.

«Продажа первых двух вертолетов Bell 505 в Бангладеш показывает, что организации во всем мире признают гибкость и эффективность, которые Bell 505 может обеспечить для их соответствующих миссий», — сказал Лейн Эванс, директор по продажам Bell 505. «Мы гордимся тем, что Ad-din выбрала Bell 505 для своих медицинских и корпоративных миссий, и мы с нетерпением ждем возможности оказать поддержку, необходимую для запуска их вертолетных операций».

На прошлой неделе Bell Textron Inc сообщил об очередной важной вехе в программе легкого вертолета Bell 505. Мировой парк Bell 505 налетал 100000 часов. С момента первой поставки в 2017 году компания передала клиентам более 360 вертолетов.

Bell 505 сочетает в себе новейшие технологии авионики и управления двигателем с большой открытой кабиной, которая обеспечивает панорамный обзор для всех пассажиров. Полностью интегрированный комплект авионики Garmin G1000H NXi и двигатель Safran Arrius 2R, управляемый двухканальной FADEC, обеспечивают пилотам любого уровня подготовки максимальную ситуационную осведомленность и снижение рабочей нагрузки для успешного полета во множестве сценариев. В сочетании с универсальностью салона и впечатляющими характеристиками модель 505 используется в различных миссиях.



FBOEXPERIENCE.COM

PROMOTING FBO EXCELLENCE

Бержая Air заказала АСН160 и Н175

Малазийский оператор Berjaya Air (входит в холдинг Berjaya Land) заключил контракт на поставку двух вертолетов производства Airbus. Речь идет о 10-местном Airbus АСН160 и 18-местном Н175, который будет эксплуатироваться в интересах нефтегазовой отрасли.

Airbus Н175 будет поставлен в четвертом квартале текущего года, а АСН160 – в середине 2024 года. Примечательно, что Berjaya Air становится стартовым заказчиком АСН160 в Малайзии, а также первой в мире, которая эксплуатирует эксклюзивную 10-местную VIP-версию ультрасовременного корпоративного вертолета.

Генеральный директор Berjaya Land Сайед Али Шахул Хамид сказал, что покупка двух вертолетов Airbus является частью плана расширения Berjaya Air по созданию нового сегмента бизнеса — предоставления услуг по чартеру на частных вертолетах. Компания Berjaya Air, основанная в 1989 году как часть динамично развивающейся группы компаний Berjaya Group, предлагает эксклюзивные услуги из терминала Subang Skypark, удобно расположенного недалеко от центра Куала-Лумпур.

«Мы по-прежнему надеемся, что отрасль продолжит развиваться, особенно в связи с тем, что правительство рассматривает вопрос об открытии взаимных границ с несколькими странами, поскольку одного внутреннего туризма недостаточно для полного восстановления. Berjaya Air с осторожным оптимизмом смотрит на перспективы местной авиационной и туристической индустрии: ожидается, что 2022 год станет годом восстановления», - комментирует Сайед Али Шахул Хамид.

Бразильский Omni Helicopters International взял в лизинг 11 вертолетов

Milestone Aviation Group Limited подписал контракт на лизинг 11 вертолетов с бразильским оператором Omni Helicopters International. Речь идет о воздушных судах Leonardo AW139 и Sikorsky S92.

Для Omni Helicopters International вертолеты AW139 – новый тип воздушных судов, который будет задействован в различных важных миссиях в рамках операций в Латинской Америке и Африке. Milestone имеет давние отношения с Omni – сейчас на условиях лизинга бразильский оператор эксплуатирует 22 вертолета.

Пэт Шиди, президент и главный исполнительный директор Milestone, отметил, что Omni был самым первым клиентом Milestone, и в компании не-

роятно гордятся расширением этого партнерства, которое длится уже более десяти лет. «Мы рады продолжать поддерживать диверсификацию флота и рост их операций в Латинской Америке и Африке», - сказал он.

В свою очередь Джереми Акел, генеральный директор Omni Helicopters International, подчеркнул, что Milestone – сильный и надежный партнер. «Понимание рынка, креативность и оперативность их команд дополняют наши, и мы очень хорошо работаем вместе. Мы глубоко признательны им за поддержку, которая способствовала нашему постоянному росту, который начался, когда мы арендовали у них первый вертолет в 2010 году».



Совместный тренинг школы стюардесс Teamline и Angel Sky

На днях прошел совместный тренинг школы стюардесс Teamline и кейтеринговой компании Angel Sky – Plate Art. Plate Art – это уникальное мероприятие, на котором вы сможете почувствовать себя фуд-стилистами, фито-дизайнерами и даже архитекторами своего блюда.

Ни для кого не секрет, что вся еда в салон бизнес-джета поступает в ланч-боксах. Лобстеры и устрицы редко встречаются в меню пассажиров. А вот такие блюда как омлет, каша, сырники, суп, салат или брускетта – фавориты бортового питания. И то, и другое важно не только вкусно и качественно приготовить, но и красиво подать. В условиях авиарейса оформление блюда осуществляется непосредственно на борту самолета, и оно должно быть уровня ресторана со звездой Мишлен, где каждое блюдо – это произведение искусства.

Именно такой подаче блюд школа Teamline обучает будущих стюардесс бизнес-авиации, для чего постоянно проводит мастер-классы и тренинги. Один из последних таких тренингов прошел совместно с кейтеринговой компанией Angel Sky.

В течение всего тренинга девушки учились приемам декорирования, которые будут применить, находясь позже в воздухе. Будущие стюардессы также узнали, как подать welcome table, какие продукты лучше для этого использовать, какая посуда выгодно подчеркнет аперитив. Все необходимое для обучения питание было заказано в Angel Sky – компании, которая уже давно зарекомендовала себя на рынке.

В бизнес-авиации важен индивидуальный подход, ведь часто в passenger profile есть позиции, которые отсутствуют в меню ресторана. Тогда стюардесса может попросить приготовить их как спецзаказ. В

данной ситуации важно быстро принять заказ и доставить свежие продукты в кратчайший срок.

«На примере Angel Sky мы показали нашим стюардессам образец того, как должна принимать и выполнять заказ кейтеринговая компания», - поделилась руководитель школы Teamline Наталья. «Наши стюардессы летают по всему миру, работают в разных странах и с разными заказчиками. И нам было важно, чтобы на тренинге показали, как красиво подавать разные позиции бортового меню: и welcome

table, и горячее, и салаты, и десерты. В этом Angel Sky проявили себя как настоящие профессионалы».

Отметим, что будущие стюардессы не только наблюдали за процессом, а напрямую участвовали в нем и работали как с простыми, так и со сложными приемами декорирования и продуктами для него. Для этого каждой участнице тренинга были представлены наборы необходимых приборов, посуды, продукты премиального качества и даже съедобные цветы.



Cessna Turbo Skylane возвращается в линейку поршневых продуктов Textron Aviation

Textron Aviation объявила о возвращении Cessna Turbo Skylane T182T в свою легендарную линейку поршневых продуктов. Обновленный Turbo Skylane T182T получит новейший комплект авионики и интерьер.

Как комментируют в компании, двигатель Turbo Skylane с турбонаддувом обеспечивает исключительную мощность, обеспечивая оптимальную скороподъемность и более высокую крейсерскую скорость, а также повышенную универсальность для операций с высокогорных аэродромов. Textron Aviation принимает заказы на Turbo Skylane, первые поставки начнутся в начале 2023 года.

«Турбокомпрессор добавляет еще один уровень производительности и без того исключительному самолету», — сказал Рон Дрейпер, президент и главный исполнительный директор Textron Aviation. «Cessna Skylane — это удивительно интуитивный самолет, а двигатель с турбонаддувом обеспечивает еще большую производительность, улучшающую общее впечатление от полета. Turbo Skylane демонстрирует наше стремление предлагать новые и инновационные решения нашим владельцам и операторам поршневых самолетов, и мы рады предоставить расширенные возможности в этом сегменте рынка. И со всеми последними атрибутами Turbo Skylane действительно лучше, чем когда-либо».

Одномоторный Turbo Skylane оснащен новейшим комплектом авионики Garmin G1000 NXi, пропеллером с подогревом и кислородной системой в кабине.

Turbo Skylane T182T оснащен двигателем Lycoming TIO-540 и турбокомпрессором Hartzell Engine Technologies (HET), обеспечивающим мощность 235 лошадиных сил на высоте до 20 000 футов. Допол-

нительная мощность особенно полезна для пилотов, летающих в горных районах или на больших высотах. Производство Turbo Skylane T182T было приостановлено в 2013 году, пока компания сосредоточилась на разработке широкого спектра продуктов.

Cessna Skylane с безнаддувным двигателем Lycoming выпускается с 1956 года, поставлено более 23 000 экземпляров.

«Skylane был отличным самолетом на протяжении более шести десятилетий и особенно популярен сре-

ди новых владельцев», — сказал Лэнни О'Бэннион, старший вице-президент по продажам и летным операциям. «Из наших бесед с клиентами многие поделились желанием получить дополнительную мощность для выполнения своих уникальных задач. Turbo Skylane — идеальное решение. Турбокомпрессор прост в эксплуатации, а сочетание проверенного двигателя Lycoming, пропеллера McCauley с подогревом и бортовой кислородной системы сделает этот самолет лидером в сегменте высокопроизводительных однодвигательных самолетов».



FAI Air Ambulance делает ставку на EpiShuttle

С 2020 года FAI Air Ambulance спасла 225 пациентов с COVID-19. Большинство этих пациентов были изолированы с помощью EpiShuttle. Безопасная транспортировка пациентов из горячих точек вспышки в районы, где имеются отделения интенсивной терапии, оказалась решающим фактором в борьбе с пандемией.

Фолькер Лемке, управляющий директор FAI Air Ambulance, говорит, что они изучили рынок одноблочных изоляторов и решили приобрести в 2020 году лучший в отрасли EpiShuttle: «Защита медиков, работающих с инфицированными пациентами, и сдерживание распространения COVID-19 – вот главные задачи, стоящие перед национальными системами здравоохранения в условиях пандемии. Эффективное решение предлагают участники проекта из Норвегии. Компания EpiGuard из Осло разработала уникальный мобильный изолятор. EpiShuttle не только легкое транспортное средство, но и высокотехнологичная медицинская капсула, позволяющая продолжить оказание помощи пациенту во время переезда с места на место. Врач или медсестра находится рядом, следят за показателями и не рискуют заразиться».

Эллен Кэтрин Андерсен, генеральный директор EpiGuard, добавляет: «Транспортировка пациентов туда, где есть возможности интенсивной терапии, оказалась важной частью головоломки при борьбе с пандемией. Только при наличии безопасной транспортировки мы можем использовать все возможности здравоохранения».

В конце прошлого года FAI Air Ambulance получил престижную награду International Travel & Health Insurance Journal (ITHJ) в номинации «Компания года – санитарная авиация».

В компании отметили, что существует большой спрос на систему перевозки пациентов EpiShuttle. FAI является одним из немногих операторов в мире, предлагающих жесткую капсулу, которая обеспечивает автономную вентиляцию воздуха и кислорода непосредственно у пациента, изолированную от среды кабины.

В настоящее время парк оператора включает семь

Global Express, один Challenger 850, шесть Challenger 604, 12 Learjet 60, а также два Premier 1A и один турбовинтовой King Air 350. В парк санитарной авиации, состоящий из 10 самолетов, входят Bombardier Global Express, Challenger 604 и Learjet 60, которые базируются в штаб-квартире FAI в международном аэропорту Альбрехта Дюрера в Нюрнберге. Его поддерживают более 200 штатных сотрудников, а также 50 врачей, медсестер и парамедиков.



МЕВАА Show 2022 пройдет в декабре текущего года

Оргкомитет крупнейшей ближневосточной выставки деловой авиации МЕВАА сообщил даты проведения мероприятия. В этом году МЕВАА 2022 пройдет 6-9 декабря в Dubai World Central.

В оргкомитете отмечают, что ряд международных компаний уже зарегистрировались и подтвердили свое участие в выставке МЕВАА Show 2022, включая Gulfstream, Bombardier, Embraer, Empire Aviation Group, Honeywell International, CAE и VistaJet.

«На мероприятии будут представлены последние тенденции, идеи, инновации и коммерческие возможности, формирующие будущее деловой авиации и частных полетов на Ближнем Востоке и во всем мире. Деловая авиация продемонстрировала огромную устойчивость и рост в последние годы, и это захватывающее время для отрасли», - комментирует Али Ахмед Алнакби, основатель и исполнительный председатель Ассоциации деловой авиации Ближнего Востока и Северной Африки (МЕВАА). «Выставка МЕВАА продемонстрирует последние достижения в области деловой авиации, технологий и прогнозов для отрасли, которая, по оценкам экспертов, будет развиваться в ближайшие годы. Мы с нетерпением ждем возможности снова приветствовать местные, региональные и международные компании на мероприятии в Дубае, ведущем центре деловой и частной авиации».

Отрасль бизнес-авиации была широко представлена на недавнем авиасалоне в Дубае: 30% экспонентов были из деловой и частной авиации, что подчеркнуло огромный интерес со стороны покупателей, желающих подняться в небо на частных самолетах. Предоставляя платформу для всего сообщества бизнес-авиации, выставка МЕВАА снова пройдет в офлайне, чтобы наладить партнерские отношения и

воспользоваться преимуществами огромного прогнозируемого роста отрасли.

В 2021 году спрос на бизнес-джеты на Ближнем Востоке продемонстрировал один из самых высоких темпов роста, особенно в Объединенных Арабских Эмиратах, где он вырос на 73% по сравнению с 2019 годом.

«Посетив выставку МЕВАА, организации получают воз-

можность встретиться с отраслевыми экспертами, в том числе с представителями FBO и ТОиР, производителей самолетов, центров комплектации и т. д. На выставке будут рассмотрены ключевые вопросы отрасли, в том числе применение новейших технологий и решений, разработка экологичного авиационного топлива, eVTOL и другие важные темы», - резюмирует Али Ахмед Алнакби.



Textron Aviation поставила 8000-й бизнес-джет Cessna Citation

Textron Aviation объявила о поставке компании Scotts Miracle-Gro нового самолета Cessna Citation Longitude. Он стал юбилейным для производителя, а именно 8000-ым бизнес-джетом семейства Citation.

Scotts Miracle-Gro — один из крупнейших в мире продавцов брендовых потребительских товаров для ухода за газоном и садом, а также давний владелец Citation. Это пятая Cessna Citation в парке компании. Сотрудники Textron Aviation и представители Scotts

Miracle-Gro отметили эту важную веху специальной церемонией в штаб-квартире Textron Aviation в Уичито.

«Такая веха была бы невозможна без всех владельцев и операторов, которые любят летать на наших самолетах и доверяют надежности и универсальности бизнес-джетов Citation», — сказал президент и генеральный директор Textron Aviation Рон Дрейпер. «Налетав более 41 миллиона часов по всему миру,

наши клиенты продолжают выбирать самолеты Citation. Я также хочу поблагодарить наш персонал. Каждый из вас сыграл свою роль в достижении этой знаковой цифры – 8000».

Cessna Citation известны своей способностью сочетать надежность, эффективность и комфорт с передовыми технологиями и лучшими в своем классе характеристиками, и ни одно другое семейство бизнес-джетов не предлагает такого плавного развития самолетов с исключительными возможностями.

«Citation — один из самых функциональных и надежных брендов в авиации общего назначения, и я вместе с сотрудниками нашего летного отдела поздравляю Textron Aviation с поставкой 8000 самолетов Citation», — сказал Джим Хагедорн, главный исполнительный директор Scotts Miracle-Gro, владелец Citation CJ4 и бывший пилот F-16 ВВС США. «Достижение этого рубежа является заслугой бренда Cessna, который представляет собой качество, дизайн и внимание к летному опыту — все то, что мы искали, пополняя наш парк бизнес-джетов».

С тех пор, как Cessna представила свой первый Citation в 1972 году, она установила стандарты на рынке бизнес-джетов. Самолеты Citation были бизнес-джетами номер один по годовому объему поставок в течение 40 лет: с 1972 по 1974 год, с 1979 по 1981 год, с 1984 по 2012 год и с 2016 по 2020 год.

За 50-летнюю историю линейки Citation сертифицировано более 30 моделей Citation.

В настоящее время в производстве находится шесть моделей Citation: Citation M2 Gen2, Citation CJ3+, Citation CJ4 Gen2, Citation XLS Gen2, Citation Latitude и Citation Longitude.



Eve Urban Air Mobility делает первые шаги по сертификации своего eVTOL EVA

Компания Eve Urban Air Mobility Solutions (Eve), принадлежащая Embraer, объявила о том, что формализовала с Агентством гражданской авиации Бразилии (ANAC) процесс получения сертификата типа для своего eVTOL.

При этом Eve подтвердила свое обязательство перед ANAC продемонстрировать соответствие международным техническим стандартам и обязательным требованиям летной годности для сертификации типа eVTOL.

Согласно официальной договоренности с ANAC, процесс сертификации eVTOL, среди прочих дополнительных требований, будет соответствовать процессу получения сертификата типа самолета «нормальной категории» с учетом требований, установленных

бразильскими правилами гражданской авиации (RBAC) №. 23. При поддержке ANAC компания Eve продолжит взаимодействие с другими ведущими авиационными властями, чтобы формализовать процесс валидации сертификата типа по всему миру.

«Это важный момент, демонстрирующий приверженность компании изучению будущего городской воздушной мобильности. Этот процесс направлен на достижение лучших стандартов безопасности, чтобы позволить eVTOL выйти на мировой рынок. С точки зрения регулирования предстоит проделать большую работу в отношении авиационных технологий и определения всей экосистемы. У Бразилии есть условия и обязательства для решения этой проблемы», — сказал Роберто Онорато, суперинтендант ANAC по летной годности.

«Формализация процесса сертификации eVTOL является важным шагом на пути к продолжению дискуссий, которые велись между Eve и ANAC по сертификации транспортных средств для городской мобильности. Помимо демонстрации приверженности Eve развитию проекта, это позволяет учреждениям развиваться в определении требований и средств соответствия, применимых к сертификации», — пояснил Луис Фелипе Р. Валентини, главный технический директор Eve.

В настоящее время Eve разрабатывает полностью электрическое воздушное судно с вертикальным взлетом и посадкой, в котором используются революционные технологии для демократизации доступа пассажиров к новой модели городского воздушного транспорта. eVTOL, разработанный с ориентацией на пользователей, обеспечит безопасный и удобный способ перевозки с низким уровнем шума и нулевым выбросом углерода. Это укрепляет приверженность компании будущему устойчивой городской воздушной мобильности, сообщается в релизе Embraer.

Напомним, что в рамках концепции UAM Eve Urban Air Mobility с ноября прошлого года приступила к тестам проекта с использованием вертолетов для имитации полетов eVTOL EVA с четырьмя пассажирами. За основу взят популярный маршрут Barra da Tijuca – Tom Jobim International Airport – RIOgaleão. Оценка всей экосистемы UAM и основных концепций, связанных с будущими операциями, продлится месяц, при этом шесть ежедневных рейсов будут выполняться по более доступной цене, чем обычные вертолетные услуги. При моделировании применяются цены, близкие к ожидаемым в будущем для электрического воздушного судна с вертикальным взлетом и посадкой (eVTOL), также известного на рынке как Electric Vertical Aircraft (EVA).



Чувствовать себя как дома, в окружении, которое вы знаете и которому доверяете

Вдохновленная новым Global 7500, VistaJet привносит новую концепцию дизайна в каждый самолет в парке. Эта эволюция усиливает обнадеживающее чувство знакомства, которое пассажиры ожидают каждый раз, когда они поднимаются на борт своего самолета.

С этих слов Маттео Атти, исполнительный вице-президент по маркетингу и инновациям, начинается свой рассказ о том, как VistaJet подходит к оформлению своих самолетов.

Global 7500 представляет собой новый рассвет для частной авиации и является катализатором для обновления флота. Его внутренний стиль одновременно резкий и гостеприимный, с формальными серыми тонами и энергичными цветовыми искрами. Концепция салона, разработанная командой дизай-

неров VistaJet, намеренно универсальна и органично вписывается в различные культуры.

Куда бы ни направлялись пассажиры VistaJet, они знают, что их ждет на взлетно-посадочной полосе. Благодаря регулярным дополнениям, таким как новые вина для дегустации, книги для отдыха и разнообразные игры большой команды друзей, в компании гарантируют, что на каждом рейсе будет что-то новенькое, чем можно насладиться.

«Мы стремимся к тому, чтобы каждый пассажир чувствовал себя в полете лучше, чем на земле. Все материалы, используемые в салоне, выбираются путем тщательного изучения и исследования и должны соответствовать строгим стандартам безопасности, обеспечивая при этом максимальный комфорт для пассажиров. Эти решения, реализуемые на самом вы-

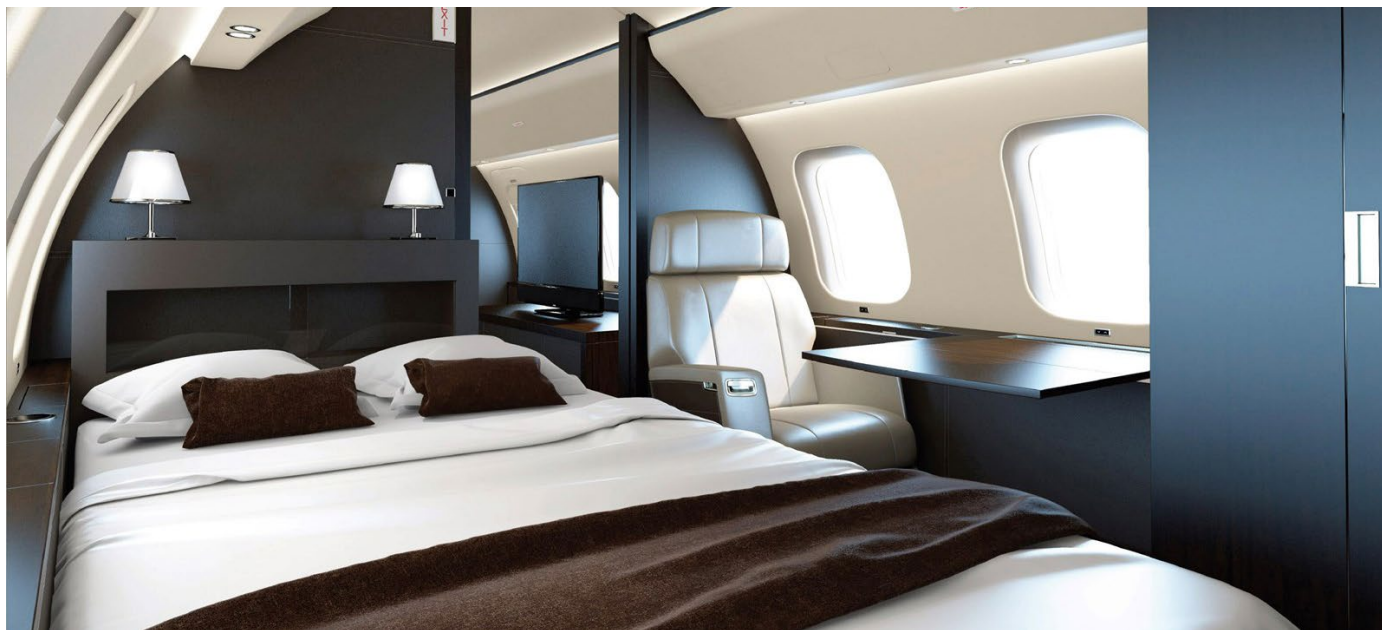
соком уровне, будут воплощать нашу неподвластную времени дизайнерскую схему на долгие годы».

«Представьте, что вы ступаете на борт самолета VistaJet. Под ногами прочный, но мягкий ковер с высоким ворсом, а эргономичные сиденья обтянуты маслянистой итальянской кожей. Пледы из волокна альпака и пижамы из хлопка с начесом приятны на ощупь и обеспечивают комфорт без угрозы раздражения. Стены каюты отделаны гладкой кожей, обволакивающей вас теплыми объятиями».

«Каждая деталь имеет значение для достижения нашей цели устойчивого развития. Мы убрали с борта более 90% одноразовых предметов и заменили их экологичными альтернативами, включая бамбуковые зубные щетки и биоразлагаемую упаковку. VistaJet уже много лет использует фарфор и хрусталь для повышения качества обслуживания и сокращения отходов».

«Наша концепция салона определяется целью, и даже внутри самого большого салона в частной авиации Global 7500 нет ничего лишнего. Каждая деталь, от количества мест до их конфигурации, предназначена для адаптации к уникальным требованиям каждого рейса».

«Есть отдельные места для работы, общения и уединения. Пассажиры могут обедать со своей семьей или проводить конференц-связь со своими коллегами. Тщательно подобранные продукты и туалетные принадлежности, естественно, дополняют каждый момент. Если есть какие-то особые функции или продукты, которые могут еще больше повысить ощущение дома вдали от дома, все, что им нужно сделать, это спросить».



Суперкубок показал высокой спрос на бизнес-джеты

Согласно еженедельному обзору WINGX Business Aviation Bulletin, несмотря на множество геополитических и экономических проблем, глобальная активность бизнес-джетов в феврале 2022 года на 31% опережает первую половину февраля 2021 года, на 15% – февраль 2020 года, и на 8% – февраль 2019 года.

За последние 7 дней трафик во всем мире вырос на 11% по сравнению с первой неделей текущего месяца.

За последние две недели было заправлено 71 млн тонн Jet A1, что на 40% больше, чем в прошлом году, и на 8% больше, чем три года назад.

Тяжелые джеты являются крупнейшими потребителями топлива: общая стоимость их заправок составила \$14 млн, что на 2% больше, чем три года назад. VLJ продемонстрировали самый большой рост: чуть менее \$1 млн за последние две недели, что на 35% больше, чем в первой половине февраля 2019 года.

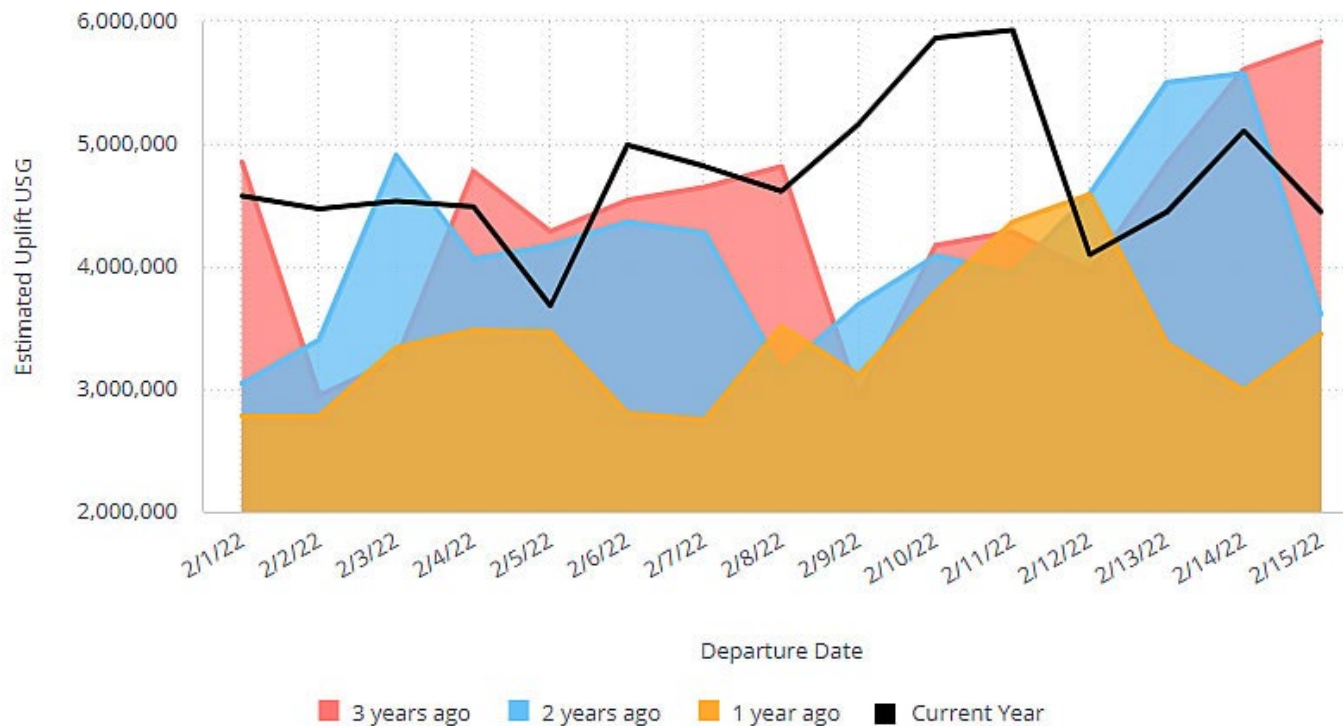
Северная Америка

В прошлые выходные в Соединенных Штатах произошло главное событие по притяжению трафика бизнес-авиации: аэропорты возле стадиона SoFi в Инглвуде получили предсказуемый приток фанатов, прибывающих на частных самолетах. Прилеты достигли пика 11 февраля – 501 рейс, а на следующий день после мероприятия, 14 февраля, вылетело 548 деловых самолетов.

Активность намного превысила уровень в 2021 и 2020 годах, хотя трафик не приблизился к рекордным уровням, связанным с тем же событием в 2017, 2018 и 2019 годах, когда количество вылетов на следующий день после Суперкубка превысило 600 рейсов. По сравнению с обычной активностью в аэропортах Инглвуда в феврале, на мероприятии рост трафика составил 65%. Рекордный всплеск активности произошел в 2011 году, когда LXV проходил в Арлингтоне, штат Техас, что дало десятикратное увеличение обычного трафика бизнес-джетов.

В целом спрос на бизнес-джеты в Соединенных Штатах в феврале на 12% выше, чем в 2019 году. Долевые операторы задают темп, выполняя на 13% больше рейсов, чем три года назад. Чартерные операторы в этом месяце выполнили 16 000 рейсов, что на 7% больше, чем в феврале 2019 года. Активность частных выше, чем когда-либо прежде, на 16% по сравнению с 2020 годом. Напротив, в сегменте турбовинтовых самолетов наблюдается снижение спроса на 7% по сравнению с 2019 годом. По всей стране наибольший рост демонстрируют легкие самолеты, количество рейсов увеличилось почти на 20%. Сверхдальние джеты возвращаются: их активность на 77% выше, чем в феврале 2021 года, и на 16% – чем три года назад.

Fuel Uplift in USG



Глобальное потребление топлива бизнес-джетами по сравнению с 2021, 2020 и 2019 годами

Европа

Поскольку коронавирусные ограничения в Европе снимаются все более быстрыми темпами, деловая авиация продолжает процветать, при этом трафик вырос на 12% по сравнению с тем, что было в феврале 2019 года. Франция является ключевым рынком с

ростом на 15% по сравнению с тремя годами ранее.

В Великобритании наблюдается рост трафика бизнес-джетов на 184% по сравнению с февралем 2021 года, что свидетельствует о том, насколько он был подавлен прошлой зимой; по сравнению с февралем 2019 года активность в Великобритании выросла на

6%. Трафик бизнес-джетов в Швейцарии, Италии и Испании соответственно на 20%, 30% и 40% выше нормы 2019 года. В Германии на 40% больше рейсов бизнес-джетов, чем в феврале прошлого года, но на 4% меньше, чем в феврале 2019 года. Австрия, Нидерланды, Швеция, Норвегия — страны, где наблюдается некоторый дефицит относительно 2019 года.



Трафик деловой авиации во время Суперкубка в аэропортах Инглвуда в феврале 2022 года

Остальной мир

За пределами США и Европы трафик бизнес-джетов также продолжает расти по сравнению с предыдущими годами, с общей тенденцией роста на 14% по сравнению с сопоставимой активностью в феврале 2019 года. Канада, Мексика и Китай являются тремя крупнейшими рынками, где спрос все еще ниже нормы. Это было компенсировано самой высокой активностью бизнес-джетов за всю историю в Австралии, Новой Зеландии, Бразилии, Колумбии, Индии и ОАЭ. Последняя была устойчивой на протяжении всей пандемии, причем характеризует активность спрос на тяжелые самолеты, особенно на Legacy 600.

В этом месяце самолеты Gulfstream G600/650 совершили в два раза больше рейсов из ОАЭ, чем три года назад. Два самых популярных места назначения — Эр-Рияд и Москва.

Управляющий директор WINGX Ричард Кое комментирует: «Суперкубок в Инглвуде в этом году привлек на 25% больше бизнес-джетов, чем когда мероприятие проводилось в Атланте в 2019 году. Это вдвое повысило по-прежнему положительную тенденцию роста активности полетов в США в целом и в Европе. Пока что в 2022 году более широкая макроэкономическая нестабильность, похоже, не замедляет спрос на частные полеты».

Argus: трафик и налет бизнес-авиации взлетели в 2021 году

Согласно отчету [Business Aviation Review](#) за 2021 год от Argus International, из-за резкого роста во второй половине 2021 года трафик бизнес-авиации в Северной Америке превзошел уровень 2020 года на 40,9% и превысил результаты 2019 года на 7,2%.

«Закончив 2020 год мы заявили, что это был год, не похожий ни на что из того, что было раньше, и теперь мы завершаем 2021 год с той же мыслью, но совершенно в другом ракурсе», — заявляет Argus в своем обзоре данных TraqPak за 2021 год, который отслеживает полеты деловых самолетов по IFR в Северной Америке.

В то время как трафик вырос почти на 41% по сравнению с прошлым годом, налет также увеличился на 42,3% по сравнению с 2020 годом и на 10,3% по сравнению с 2019 годом. Этот прирост пришелся в основном на вторую половину года.

Вялые январь и февраль 2021 года привели к тому, что в первой половине активность снизилась на 1,2% по сравнению с 2019 годом, хотя и выросла на 42,8%

по сравнению с первой половиной 2020 года, когда в первые дни пандемии большая часть мира приостановила полеты. Однако к марту количество рейсов превысило уровень 2019 года в общей сложности на 19%, и это было началом девяти месяцев подряд, которые превысили активность 2019 года.

Наибольший скачок произошел в трафике долевых операторов: в 2021 году количество полетов увеличилось на 51%, а налет — на 48,9%. Активность по Part135 выросла на 44%, а количество часов — на 46,5% по сравнению с уровнем 2020 года, а трафик и налет по Part 91 увеличились на 35,4% и 37%, соответственно.

Однако Argus назвал операции по Part 91 «требующих доработки», отметив, что это единственная из трех категорий, к которой в течение прошлого года не превысила уровень 2019 года.

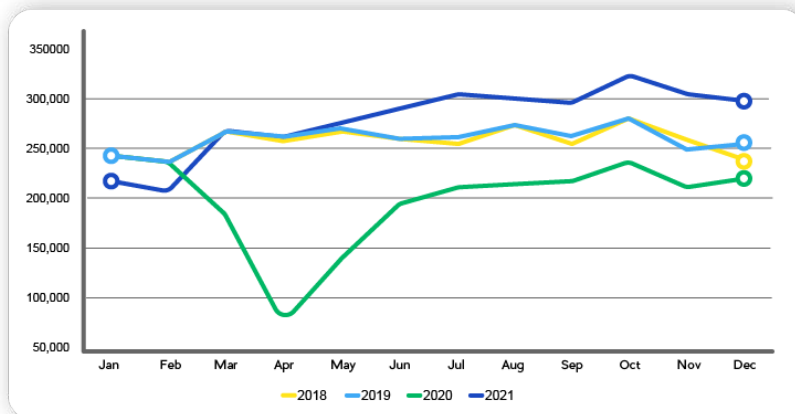
У бизнес-джетов с большим салоном наблюдался наибольший прирост налета по сравнению с прошлым годом — на 54,3%, в то время как у самолетов

среднего размера этот показатель вырос на 48,3%, а у легких джетов — на 41,4%. Между тем, у средне-размерных бизнес-джетов наблюдался наибольший прирост количества рейсов — на 50,3%, за ними следуют крупногабаритные и легкие самолеты — соответственно на 49,9% и 41,6% больше, чем в 2020 году.

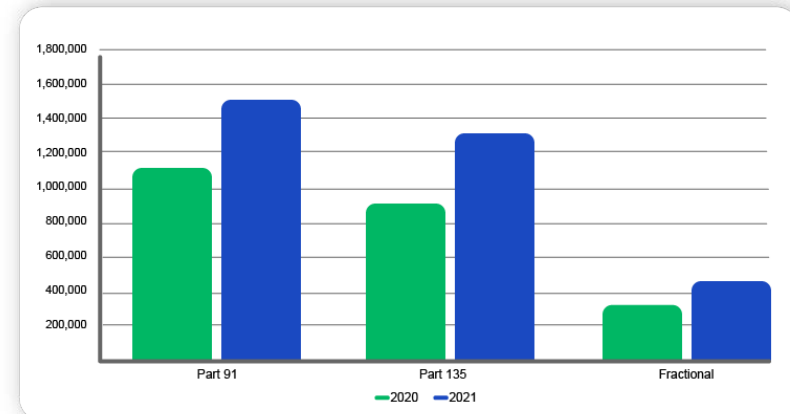
Трафик турбовинтовых самолетов вырос по всем направлениям, но по темпам уступил бизнес-джетам: летная активность увеличилась на 28,1%, а количество часов — на 28,6% по сравнению с 2020 годом.

Заглядывая вперед, Argus отмечает, что «деловая авиация, особенно в Северной Америке, находится в режиме полного роста», и прогнозирует, что количество летных часов в 2022 году превысит уровень 2021 года на 9,5%, что позволит на 17,4% обогнать уровень 2019 года.

В январе этого года рост составил 22% и Argus прогнозирует в текущем месяце рост на 23,6% в годовом исчислении, наряду с еще одним улучшением на 21,7% в марте, прежде чем тренд постепенно замедлится в течение оставшейся части года.



Рейсы в Северной Америке



Налет в Северной Америке

Pilatus внедрил лазерную проекцию покраски ливреи

Самолеты Pilatus привлекают внимание не только своими выдающимися характеристиками, но и их особой цветовой гаммой. Два новых лазера, установленных в покрасочном цеху, значительно облегчают работу двух покрасочных агрегатов на заводе Pilatus Aircraft.

Рассветы новой эры

До сих пор двухмерная цветовая схема рисовалась на пленке дизайнерами компании с помощью плоттера, а затем художниками переносилась на самолет. Этапы ручного производства отнимали много вре-

мени и некоторые ошибки могли быть обнаружены только после того, как пленка уже была нанесена на самолет. Благодаря новым лазерным проекторам эти трудности остались в прошлом. Новая система проецирует очертания и положение трехмерных цветовых схем прямо на поверхность самолета. «Эти инвестиции расширяют границы возможного, а также обеспечивают повышенную эффективность, профессионализм, надежность и точность процессов», — объясняет Кевин Да Силва Круз, супервайзер по покраске PC-24. «Самолеты, которые уже были закончены с использованием новой лазерной технологии, демонстрируют ценность нового приобретения. Качество отличное».

Эффективно и экономит время

В отделах пластмасс и механической обработки лазеры Virtek, используемые для вставки слоев ткани и позиционирования компонентов, уже дали отличные результаты. По этой технологии производится покраска PC-24, а с недавнего времени — и PC-12. Около 80 целевых точек были определены на фюзеляже и внесены в программное обеспечение. Эти отражатели должны быть прикреплены к каждому самолету, чтобы обеспечить наведение для лазера. Таким образом, лазер способен проецировать очертания даже сложных цветовых схем на верхнюю и нижнюю поверхности самолета пропорционально и с правильной перспективой.

В зависимости от схемы малярный скотч можно использовать для маскировки прямо на лазерный луч — рисовать маркером больше не нужно. Весь дизайн или только отдельный элемент дизайна может быть спроецирован по желанию. Лазер мобилен и регулируется по вертикали. В прошлом проекции на рули и капоты двигателя требовали дополнительных рабо-



чих операций и трудоемких сборочных задач. Сегодня их легко можно выполнить на покрасочном приспособлении, что исключает риск повреждения самолета. Это экономит драгоценное время. В будущем покраска большого пластикового обтекателя между крылом и фюзеляжем также будет реализована с помощью лазерной проекции.

Беспригрышная ситуация

Внедрение новой программы принесет пользу и клиентам Pilatus Aircraft. Высокая точность воспроизведения гарантируется для любого самолета. Инте-

грация данных в данные о продукте гарантирует сохранение всех изменений в период прохождения технического обслуживания. Учебные самолеты, например PC-21, также будут интегрированы в новую систему в ближайшем будущем.

Ключ к успеху

«3D-данные и лазерный проектор — важный ключ к успеху. Это дает нам гибкость и больше уверенности, особенно со сложными цветовыми схемами. Мы можем быстро реагировать в случае модификаций», — объясняет Питер Лаубер, руководитель группы

покраски PC-24. Он также отмечает отличную совместную работу программистов, отдела закупок оборудования, художников и дизайнеров во время развертывания новой лазерной технологии. Хотя новая технология не полностью заменила всю ручную работу, дискуссии о точности и правильной перспективе цветовой схемы теперь остались в прошлом. С новыми лазерными технологиями результаты обязательно будут правильными!

В России и СНГ авторизованным центром продаж и сервисного обслуживания швейцарских самолетов Pilatus является компания Nesterov Aviation.



Angel Sky в 2021 году увеличила продажи в разы

За прошедший 2021 год авиа-кейтеринг Angel Sky увеличил объемы продаж в разы и добился потрясающих успехов, таким образом, компания стала одной из самых востребованных на рынке. Только по Москве осуществляется порядка 150 заказов в месяц.

Без преувеличения, сейчас компания работает с 60% крупных брокеров и мировых авиакомпаний по обеспечению кейтерингом рейсов из Москвы. Также Angel Sky расширила географию присутствия в нашей стране и за рубежом. Заказать питание premium-кейтеринга Angel Sky можно из Москвы, Сочи, Симферополя, Калининграда, Минска и Кипра. На 2022 год Angel Sky запланировано запустить



еще несколько городов, в которых компания будет поставлять высококлассное бортовое питание под своим брендом. И очень важно, что Angel Sky является официальным поставщиком кейтеринга во всех аэропортах, в которых представлен.

Но и на этом в Angel Sky не остановились. Сегодня в гостях у BizavNews директор по развитию компании Наталья Пашкова, которая любезно согласилась рассказать о последних новостях Angel Sky.

Как ни странно, но пандемия помогла компании полностью преобразовать бизнес и обновить, и даже внедрить новые подходы в работе.

«Во-первых, мы оптимизировали наш менеджерский и управленческий состав, перевели все основные ресурсы компании (практически 90%) на удаленку, создали программное обеспечение, помогающее нам намного быстрее принимать, обрабатывать и корректировать заказы. Сейчас наш клиент может получить готовое меню по заказу уже через 30-60 минут, в зависимости от сложности и объема заказа», - рассказывает Наталья Пашкова.

«Angel Sky максимально ушла в онлайн, для продвижения компании используем основные социальные сети, а для приема заказов, помимо традиционного телефона, популярные мессенджеры. Так коммуникация с клиентами ведется намного быстрее и эффективнее. В социальных сетях можно отследить, как развивается компания, а для клиентов проводятся различные конкурсы и акции, с ценными призами, такими как – iPhone 13, наушники, колонки, украшения и т.п. Через мессенджеры компания оперативно получает обратную связь по отданным заказам и отзывы».

Для общения с иностранными заказчиками в штате Angel Sky есть менеджеры, владеющие иностранными языками (английский, немецкий). Также компания проводит для своих сотрудников обучение английскому языку. И что немаловажно – Angel Sky проводит для новых клиентов и бортпроводников мастер-классы и тестовые дегустации с участием нашего технолога, с учетом всех требований и ограничений Роспотребнадзора, в связи с эпидемиологической ситуацией.

«И мы сейчас можем работать над презентациями наших блюд дистанционно. Доставим упакованный тестовый набор питания на ближайший рейс или в офис авиакомпании. Это очень удобно для клиента, так как можно спокойно выбрать день и время дегустации и не тратить время на дорогу».

По статистике Angel Sky, наиболее востребованные блюда – это различные сырные, мясные, овощные, рыбные тарелки, они идут практически в каждом заказе. Разнообразные завтраки: каши (на воде, молоке, растительном молоке), блинчики (с различными наполнителями), сырники, омлеты, брускеты. На обед и ужин пассажиры предпочитают супы, например, том ям, борщ, куриный суп-лапша. Из горячих блюд: ягненка, говядину в различных вариантах приготовления, постную свинину, лосось, сибас. Из салатов: бурату с томатами, салат с пастромами, салаты с креветками и морепродуктами. В детском меню предпочтения отдаются картофелю пюре, котлеткам на пару из курицы или индейки. А сейчас Angel Sky готовит приятнейший сюрприз для самых маленьких пассажиров. Они точно будут в восторге.

«Что касается сезонного и весеннего меню, то на этот вопрос могу ответить так: у нас недавно появился новый именитый Шеф-повар. С его приходом про-

исходят положительные изменения, в том числе и по меню. Стоять на месте – это не наша история, мы всегда в тренде. Было обновлено зимнее меню и в полную силу идет работа над обновлением весеннего. Будут добавлены новые овощные и фруктовые блюда, расширено постное и пасхальное меню, будут увеличены ЗОЖ позиции, блюда из зелени. Так же мы выпекаем прекрасные куличи и пасхи. Что касается десертов, то мы всегда украшаем их сезонно. Например, зимняя коллекция была в новогоднем, Рождественском стиле – часы-куранты, тигры, снежинки, Деда Морозы и т.п. А вот весенняя будет уже с акцентом на ягоды, мяту, яркость и свежесть. Будет



больше смузи, фруктовых соков, морсов и коктейлей», - продолжает наша собеседница.

Бизнес-авиация привлекает возможностью быстро организовать самолет буквально по дороге в аэропорт. И здесь возникает законный вопрос. Как быстро компания может организовать кейтеринг и сколько времени проходит от размещения заказа до его исполнения?

Срочные заказы с учетом доставки в аэропорт Внуково, Домодедово, Остафьево, Angel Sky может выполнить во временном промежутке от одного часа до трех.... Час-полтора – это без горячих блюд, три часа – с горячим. Также, если на борт нужно доставить штучный товар – воду, фрукты, ягоды, цветы, настольные игры, игрушки для детей, журналы и т.п., то мы можем уложиться и в 40 минут. Шереметьево находится от нас дальше всех, но и в этот аэропорт мы принимаем срочные заявки. Кстати, наши дизайнерские букеты и цветочные композиции участвовали в выставке RUBAE 2021 и до сих пор пользуются большим спросом у заказчиков.

Angel Sky неоднократно выполнял уже такие срочные заказы. У авиакомпаний они возникают по разным причинам, и всегда компания идет навстречу своим клиентам и не подводит их. «И как приятно, после такого выполненного срочного заказа получить восторженные отзывы от наших клиентов, что «вы спасли наш рейс и мы навсегда с вами!»

И еще один вопрос, который очень часто задают наши читатели – в чем особенность приготовления, сбора и доставки питания для бизнес-авиации?

Конечно, приготовление блюд для авиации и конкретно для бизнес-авиации имеют свои тонкости и особенности. Например, на борту горячее блюдо (рыбу, мясо) разогревают или в духовке, или в микроволновой печи, и для того, чтобы пассажир получил прекрасно приготовленное, сочное блюдо в цеху на земле его немного не доготавливают.

Шеф-повара Angel Sky специально изучали работу популярных брендов печей в самолетах, с целью сделать инструкцию для стюардесс по разогреву разных видов горячих блюд, чтобы в воздухе их легко разогреть, и они были полностью готовы к употреблению, с изумительным вкусом, как в Premium-ресторане на земле. Также очень важна компактность и герметичность упаковки. Angel Sky использует только качественную и удобную упаковку, маркирует заказ термоэтикеткой с руководством для бортпроводников на двух языках. Для коротких обратных рейсов или для длительного перелета в компании используют специальную технологию шоковой заморозки и вакуумизации готовых блюд.

Angel Sky доставляет продукцию собственной службой логистики на специальных, сертифицированных автомобилях-холодильниках в аэропорты Московского авиационного узла: Внуково, Шереметьево, Домодедово, Остафьево.

Мы производим двойной контроль каждого заказа. Первый раз заказ проверяет на сборке шеф-повар, второй раз ответственный менеджер и фиксирует каждое блюдо при помощи фотосъемки. Мы готовы предоставить фотографии сбора каждого заказа. Заказы и доставка осуществляются круглосуточно.

При составлении меню для бизнес-авиации в Angel Sky исходили из многолетнего опыта работы внутри индустрии, четко учитывали пожелания и комментарии пассажиров и членов экипажа. Здесь совместили высокое качество, разнообразие выбора и демократичную ценовую политику. Эксклюзивно разработанное Бренд-шефами и лучшими сомелье меню, включает в себя более 2000 наименований. Меню максимально гибкое, в том числе и по бюджету, что позволяет заказчику оптимизировать любые

расходы на кейтеринг. Бортпроводников обеспечиваем технологическими картами и инструкциями по сервировке и разогреву блюд. По желанию заказчика возможна сервировка блюд сразу на фарфоре, готовых к отдаче пассажиру.

«Одна из наших новинок для бортов без стюардесс – мы разработали специальные, готовые подносы-дестеры с Premium питанием, которые подаются пассажиру без дополнительной сервировки и разо-

грева. Для экипажей нашими Шефами разработаны специальные сеты, в которых обязательным элементом является «комплимент» для борт-персонала. Подарки от нас пассажирам и борт-персоналу – это уже наша хорошая традиция», – дополняет Наталья Пашкова.

Отдельное меню завтраков – это одна из сильных сторон Angel Sky. Повара и повара-кондитеры досконально знают специфику разных кухонь мира и учитывают аллергенность, сезонность, диетическое, постное и детское меню. В Angel Sky всегда следят за трендами и заказчику готовы предоставить безглютеновое, веганское, вегетарианское, кашерное и халяльное меню.

Сильная сторона Angel Sky – индивидуальный подход. Мы попросили Наталью рассказать о самых интересных и экзотических кейсах и что заказывали клиенты.

Да, индивидуальный подход – действительно наша сильнейшая сторона. Мы можем проработать индивидуальное меню абсолютно под каждого клиента и оптимизировать его под любой бюджет, при этом, не теряя в качестве. Для постоянных пассажиров делаются персональные спецкарты по предпочтениям в еде. При необходимости меню может быть дополнено любым новым блюдом, не входящим в основное меню, исходя из индивидуальных пожеланий заказчика. И чем интересна работа с нами, что мы в 99 процентах случаев сделаем, того нет в меню.

Интересные заказы у Angel Sky постоянно.

На один рейс из Сочи пассажир заказал раков. А так как лучшие раки водятся в Ростове-на-Дону,



знаменитые Донские раки, то мы и поехали за ними туда. Привезли живых больших ростовских раков на нашу сочинскую кухню, приготовили и отдали на борт. Восторгу пассажира не было предела, и нам это очень приятно.

Еще один случай с кошерной кухней. На борт из Москвы нужен был кошерный кейтеринг, со специальными продуктами, по всем правилам приготовления, отдельной фасовки и отдачи таких блюд. У нас на этот случай есть специальные, приглашенные повара, имеющие особый допуск, к приготовлению кошерной пищи по правилам Кашрута. То есть

и с таким заказом мы справились, и заказчики были очень довольны.

Еще для одной нашей клиентки на День рождения мы сделали эксклюзивный торт в виде арт-объекта – сумка Louis Vuitton. Это приятнейшая неожиданность для заказчицы, и она была в полном восторге. Именные десерты – это уже наша обычная практика.

Был еще очень большой заказ на компанию из 30-ти VIP-персон. У каждого пассажира были свои предпочтения, и все требования нужно было учесть отдельно, все приготовить, оформить, украсить, индивидуально подписать для сервировки, отдельно упаковать, аккуратно доставить и т.д. После выполнения заказа мы очень ждали обратной связи от заказчика и бортпроводников. И когда мы ее получили, это стало еще одним подтверждением того, что мы на правильном пути к вершинам Premium-сервиса. Заказчик написала: «Я не ошиблась, что выбрала Вас, так как знала, что с таким сложным заказом без нареканий справитесь только Вы. Все прошло чудесно, супер качество и были учтены все наши пожелания и требования. Спасибо огромное Вам».

И в заключении мы вернулись к реалиям текущего года, поинтересовавшись насколько изменилась «корзина» клиента. Можно ли говорить, что заказчики оптимизируют свои расходы, включая питание во время полета?

На рынке сейчас многие авиакомпании занимаются оптимизацией. И в Angel Sky с пониманием относятся к этому. В каждой компании есть определенный бюджет на пассажира, и мы при составлении

меню заказа всегда исходим из их пожеланий и бюджета.

«Но и авиакомпании также заинтересованы удержать клиента, и стараются удовлетворить его пожелания, а очень большая часть удовлетворенности клиента от полета ложится на кейтеринг, его услуги и качество питания. Поэтому мы все нуждаемся друг в друге и находим оптимальные варианты цены и качества, устраивающие все стороны. И многие компании доверяют нам эту важную часть полета, как питание на борту и мы им за это благодарны», - резюмирует Наталья Пашкова.



Самолет недели

Оператор/владелец: **Royal Jet**

Тип: **Boeing 737-7Z5(BBJ)**

Год выпуска: **2015 г.**

Место съемки: **октябрь 2021 года, St. Petersburg Pulkovo - ULLI, Russia**



Фото: Дмитрий Петроченко