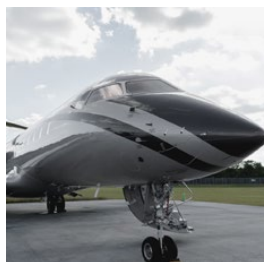
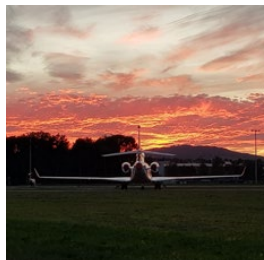




По данным недавнего отчета Jefferies, в этом месяце количество подержанных бизнес-джетов на вторичном рынке снизилось по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 1189 воздушных судов, однако количество самолётов, выпущенных менее семи лет назад, выросло на 11%. Год назад на продажу было выставлено 1207 бизнес-джетов. Среди всех бизнес-джетов наибольшее падение зафиксировано в сегменте лёгких самолётов, количество которых сократилось на 5% в годовом исчислении, за ними следуют тяжёлые джеты, со снижением на 1%. Это нивелировало 2%-ный рост предложения средних бизнес-джетов, сообщает Jefferies, ссылаясь на свой анализ и данные Amstat. Запасы на вторичном рынке в июле составили 4,7% от общего парка, что всё ещё близко к историческим минимумам последних лет.

Во время пресс-конференции в Париже, на которой были подведены итоги первого полугодия, генеральный директор Dassault Group Эрик Траппье предупредил, что неблагоприятный исход продолжающихся переговоров между правительством США и ЕС по тарифам может негативно сказаться на продажах Falcon. За первые шесть месяцев общий объем заказов в Dassault вырос на 57% и составил 8,1 млрд евро по сравнению с 5,1 млрд евро, зафиксированными за аналогичный период прошлого года. За первое полугодие было заказано восемь бизнес-джетов Falcon — на три меньше, чем в прошлом году. Подробности в этом номере.

Операторы бизнес-авиации, направляющиеся в Милан, столкнулись с внезапным повышением платы за парковку в аэропортах Линате (LIML) и Мальпенса (LIMC). По данным Ops Group и Universal Weather and Aviation, администрация аэропорта без предупреждения ввела это повышение с 1 июля, в результате чего расходы выросли на 650%. Детально разбираемся на страницах нашего еженедельника.



Мировой трафик растет за счет Южной Америки и Африки

WINGX: Несмотря на некоторое снижение активности на этой неделе на развитых рынках, основные движущие силы деловой авиации остаются неизменными. Наблюдается здоровая загрузка парка и географическое расширение, что говорит о том, что отрасль продолжает идти по пути устойчивого роста

стр. 20

Jefferies: запасы на вторичном рынке немного сократились

в этом месяце количество подержанных бизнес-джетов на вторичном рынке снизилось по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 1189 воздушных судов, однако количество самолётов, выпущенных менее семи лет назад, выросло на 11%

стр. 22

Деловая активность уходит в регионы

Эксперты компании «Аэроклуб» проанализировали динамику спроса на внутренние перелеты со стороны представителей бизнеса и выяснили, в каких регионах выросла деловая активность и какие индустрии чаще всего отправляли своих сотрудников в командировки в первое полугодие 2025

стр. 23

Андрей Жуковский: «Производство бизнес-джетов — шанс для России»

О выпуске и оснащении российских самолётов салонами в авторской колонке, написанной специально для «Вечерней Казани», рассуждает доцент кафедры стратегического и инновационного развития Финансового университета при Правительстве РФ

стр. 25

Налёт ведущих бизнес-операторов США во втором квартале

По данным Aviation Week, использование самолётов компаниями NetJets, Flexjet, VistaJet и Wheels Up во втором квартале 2025 года выросло по сравнению с аналогичным периодом 2024 года.

Налёт самолётов Wheels Up во втором квартале 2025 года вырос больше всего по сравнению с вторым кварталом прошлого года, на 33%, однако по сравнению с тем же кварталом 2019 года наибольший рост показала Flexjet, увеличение налёта составило 154%. По сравнению с предыдущим

годом показатели налёта FlyExclusive остались неизменными.

Итоговые показатели всех пяти операторов значительно превысили уровни того же периода 2019 г.

Компания NetJets, парк воздушных судов которой значительно больше, чем у других операторов, во втором квартале налетала чуть менее 190000 часов, то есть более 60000 часов ежемесячно с марта по июнь.

3-Month Utilization Change Period: Q2 2025		
Operator	vs. Same period of 2024	vs. Same period of 2019
NETJETS®	+7%	+57%
FLEXJET	+19%	+154%
VISTAJET	+9%	+111%
WHEELS UP	+33%	+25%
flyexclusive	0%	+108%



ЦБА «Пулково-3»

тел/факс: +7 (812) 240-02-88

моб: +7 (921) 961-18-20

e-mail: ops@jetport.ru

SATA: LEDJPXH

AFTN: ULLLJPHX



Джет Порт

Портфель заказов Embraer во втором квартале увеличился на 62%

Компания Embraer сообщила, что на конец второго квартала 2025 года рост портфеля заказов на самолеты деловой авиации составил 62% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, увеличившись до \$7,4 млрд, при этом объем поставок вырос на 28% в годовом исчислении. Однако по сравнению с первым кварталом текущего года портфель заказов бразильского производителя в сегменте деловой авиации сократился на 2%.

В целом за первой половине 2025 года компания поставила 61 деловой самолет, включая шесть Phenom 100, 29 Phenom 300, 11 Praetor 500 и 15 Praetor 600, что составляет 41% от среднего значения годового прогноза (от 145 до 155 в 2025 году),

и что на 8% выше среднего уровня в 32% за период, зафиксированный за последние 5 лет.

Во втором квартале компания поставила 38 бизнес-джетов, что на 41% больше, чем в аналогичном периоде 2024 года (27 самолетов). В течение квартала заказчикам передано четыре Phenom 100, 17 Phenom 300, восемь Praetor 500 и девять Praetor 600.

В целом в конце второго квартала 2025 года компания имела объем портфеля заказов на сумму \$29,7 млрд — самый высокий показатель для Embraer, а общий объем квартальных поставок составил 61 самолет (38 в деловой авиации, 19 в коммерческой авиации и четыре в сфере обороны и безопасности).



Компания #1
по бизнес авиации в РФ.

JETVIP

BUSINESS AVIATION

- аренда частных самолетов
- аудит воздушного судна
- организация медицинской эвакуации
- покупка/продажа частных самолетов

Нас рекомендуют друзьям!

+7 (495) 545-45-35

WWW.JETVIP.RU

УЗГА собирает третий летный экземпляр ЛМС-901 «Байкал»

На нижегородской площадке Уральского завода гражданской авиации ведется сборка третьего летного экземпляра самолёта ЛМС-901 «Байкал». В июне специалисты провели стыковку фюзеляжа нового борта, сообщает ТГ-канал АО «УЗГА».

Стыковка производится с высокой точностью благодаря сборочной оснастке — она обеспечивает правильную установку и взаимозаменяемость агрегатов планера. Оснастка выставляется по современным технологиям с применением лазерного трекера.

Успешной стыковке предшествовала основательная многоэтапная подготовка. Сотрудники предприятия изготовили и состыковали панели, образовав три отсека, после установки которых в стапеле общей сбор-

ки начался процесс стыковки, занявший несколько часов. На площадке есть все необходимое — обтяжной станок, и пресс на 500 тонн и другое оборудование.

Нижегородская площадка АО «УЗГА» также занимается производством других деталей планера «Байкала» — консолей крыла, хвостового оперения, а также элеронов, закрылок с дефлектором и еще некоторых деталей. 80% деталей планера делают на нижегородской площадке АО «УЗГА». В планах — расширение номенклатуры изготовления.

Лёгкий многоцелевой самолёт ЛМС-901 «Байкал» вмещает до 9 пассажиров, развивает крейсерскую скорость до 300 км/ч и способен преодолевать до 3 тыс. км.





НАШ ФЛОТ

CHALLENGER 850
HAWKER 850XP
HAWKER 800XP
HAWKER 800
HAWKER 700

weltall.aero
8 800 500 2151
+7 (495) 129 29 04
charter@weltall.ru

BUSINESS AVIATION OPERATOR
CHARTER | MEDEVAC | MRO | MANAGEMENT

ЕВАА выступает против правил ЕС по борьбе с танкированием топлива

ЕВАА запустила кампанию открытого письма, призывающего Европейскую Комиссию приостановить применение статей 5 и 8 Правил о заправке самолетов малой авиации. Ассоциация собирает письма поддержки от представителей отрасли деловой авиации до конца августа.

Действующие правила предписывают эксплуатантам заправлять не менее 90% годового объема топлива в аэропортах ЕС. ЕВАА заявляет, что эта мера, направленная на сокращение выбросов, создает риски для безопасности полетов, сбои в работе и административное бремя для эксплуатантов небольших воздушных судов. В нем также утверждается, что экологические выгоды в лучшем случае незначительны, а в некоторых случаях и контрпродуктивны.

«Мы призываем к пропорциональному, основан-

ному на данных подходу, который отражает реальность эксплуатации небольших деловых самолетов и поддерживает подлинные усилия по обеспечению устойчивого развития, такие как использование экологически чистого авиационного топлива», - говорится в заявлении ЕВАА.

ЕВАА выделила четыре основные проблемы: невыполнимые эксплуатационные требования в перегруженных аэропортах ЕС, неадекватные льготы, которые игнорируют гибкость, необходимую для бизнес-авиации, незначительное влияние на выбросы от небольших самолетов и снижение безопасности полетов из-за сокращения запасов топлива и повышенного риска загрязнения.

Ассоциация планирует направить коллективное послание от отрасли Европейскому комиссару Апостолосу Цицикостасу в сентябре.




 SkyAtlas

Ваш надежный партнер в бизнес-авиации.
 Полный спектр услуг для
 обслуживания воздушных судов.
 Комфорт, безопасность и профессионализм!


 FBO SHEREMETYEVO
 FBO PULKOVO



141426, Московская обл., Химки, Шереметьевское шоссе, д.2, стр.20
 +7 495 150-19-62
ops@skyatlas.biz

Elevate Jet получила сертификат на эксплуатацию крупных воздушных судов

Компания Elevate Jet, дочерняя компания чартерного брокера Private Jet Services, получила от Министерства транспорта США сертификат авиаперевозчика для эксплуатации крупных воздушных судов, таких как Airbus ACJ, Embraer Lineage 1000 и Boeing BBJ.

Сертификация позволяет Elevate Jet участвовать в более широком спектре коммерческой деятельности, включая полеты на больших самолетах, управление, демонстрационные полеты и структурированные лизинговые возможности.

Вице-президент по стратегическим вопросам Рейд Ослин отметил, что спрос на эти самолеты в чартерном сегменте США растет. «На протяжении десятилетий мы специализируемся на организации поездок для самых взыскательных клиентов, та-

ких как известные деятели культуры и индустрии развлечений, руководители и основатели компаний, а также участники президентских кампаний. Каждый из них может воспользоваться возможностью перемещения на больших самолетах, которые вскоре появятся в растущем парке бизнес-джетов Elevate».

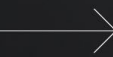
Президент Airbus Corporate Jets Шади Сааде добавил: «Это важное событие для рынка США, который является ключевым регионом роста для ACJ. Мы с нетерпением ждем возможности поддерживать Elevate Jet в расширении их высококлассных услуг для корпоративных и частных клиентов».

Ранее в этом году компания Elevate Jet пополнила свой парк самолетом Challenger 650, находящимся под управлением.



 Jetport Interiors

Решения,
создающие
стиль



jetport-interiors.tech

JSfirm создает поисковую базу данных авиационных специалистов

Компания JSfirm, специализирующаяся на вакансиях в авиации, запустила базу данных авиационного персонала с возможностью поиска, которая позволяет компаниям искать специалистов по категории, местоположению, рейтингу/типу и фамилии. Инструмент поиска охватывает широкий спектр категорий: от пилотов и диспетчеров до специалистов по техобслуживанию и дронам.

Компания заявила, что база данных персонала дополняет существующие инструменты поиска вакансий и резюме JSfirm и призвана предоставить более комплексный и проактивный инструмент для поиска наиболее востребованных специалистов.

«Эта новая программа предоставляет нашим клиентам уникальный и мощный инструмент для поиска специалистов в сфере авиации», — заявил ис-

полнительный директор JSfirm Эбби Хаттер. «Мы постоянно стремимся разрабатывать новые способы предоставления авиационным компаниям более эффективных ресурсов для подбора персонала».

Тем временем, на этой неделе в рамках выставки AirVenture в Ошкоше, штат Висконсин, компания JSfirm снова провела ярмарку вакансий в сфере авиации. Более 20 компаний, включая Bombardier, PlaneSense, Garmin и Air Methods, участвовали в найме специалистов.

«JSfirm.com с гордостью продолжает свое давнее партнерство с ЕАА, поддерживая недельную ярмарку вакансий на крупнейшем в мире авиационном слёте», — сказал Хаттер. «Авиационные компании будут присутствовать на площадке в течение всей недели, чтобы наладить контакты с соискателями».



ЛУЧШИЙ КЕЙТЕРИНГ ДЛЯ БИЗНЕС АВИАЦИИ

В МОСКВЕ | СОЧИ | МИНСКЕ | КАЛИНИНГРАДЕ



Доставка
срочных заказов
24 / 7 / 365



Продукция
исключительно
высокого качества



Индивидуальный
подход к каждому
клиенту

Executive Aviation Taiwan подтвердила статус сертифицированного оператора WYVERN Wingman

Executive Aviation Taiwan получила и продлила статус сертифицированного оператора WYVERN Wingman после успешного аудита, проведенного компанией WYVERN в апреле 2025 года.

Как поясняют в компании, Wyvern Wingman, первый стандарт аудита чартерных авиаперевозок в авиационной отрасли, который обеспечивает эталон безопасности. Это позволяет клиентам чартерных операторов оценить ожидаемые результаты в сравнении с признанными лучшими отраслевыми практиками.

Операторы Wyvern Wingman оцениваются по стандартным критериям Wingman. Сертификация включает в себя оценку операционной деятельности, обзор истории эксплуатации компании и показателей безопасности, системы управления без-

опасностью (SMS), внутренней программы оценки, административных составов, технической документации, требований к обучению и операций по техническому обслуживанию, включая техническое образование и опыт персонала.

«Получение статуса Wyvern Wingman является важной вехой для Executive Aviation Taiwan, поскольку ее стандарты признаны во всем мире как эталон отрасли для авиационной безопасности и эксплуатационных процедур. Мы постоянно пересматриваем и совершенствуем наши эксплуатационные процедуры, при этом безопасность всегда является нашим главным приоритетом. Поэтому мы очень гордимся тем, что признаны за это самым известным в мире деловой авиации сертифицированным – Wyvern», - комментируют в Executive Aviation Taiwan.



GET JET

**АРЕНДА
ЧАСТНОГО
САМОЛЕТА**

найдем лучший вариант для каждого!

Еpic Е1000 АХ получил сертификат FAA

Компания Epic Aircraft объявила о получении сертификата типа FAA на свой новейший турбовинтовой однодвигательный самолёт Е1000 АХ. Поставки клиентам начнутся на этой неделе из штаб-квартиры компании в Бенде, штат Орегон.

Е1000 АХ был представлен публике в апреле на выставке Sun 'n Fun Aerospace Expo 2025 в Лейкленде, штат Флорида, и стал третьим сертифицированным FAA самолётом в линейке Epic после Е1000 (2019 год), и Е1000 GX (2021 год).

«Поставки самолётов начнутся на этой неделе в головном офисе завода», — заявил генеральный директор Epic Дуг Кинг. «Мы только что завершили рекордный квартал продаж, а июль уже стал лучшим месяцем продаж в истории компании. Все производственные позиции Е1000 АХ 2025 года заполнены, и активно идут продажи на поставки в 2026 году».

Е1000 АХ может похвастаться максимальной крей-

серской скоростью 333 узла, полезной нагрузкой с полной заправкой 1177 фунтов (595 кг), скороподъёмностью 4000 футов в минуту (1225 м/мин) и дальностью полёта 1560 морских миль (2360 км). АХ сертифицирован для полётов на высоте до 34000 футов (10000 м) и предлагает более 25 усовершенствований.

Среди этих обновлений — системы автомата тяги и Autoland от Garmin, хотя Autoland будет активирован только после окончательного одобрения FAA. Среди других обновлений — автоматический демпфер рыскания, электронное удержание тормозов, Garmin GDL 60 с PlaneSync, а также опциональные Garmin 3D SafeTaxi и метеорадар GWX 8000 StormOptix.

Среди усовершенствований салона и эксплуатационных характеристик — литий-ионная батарея True Blue Power, окна CoolView для защиты от ультрафиолета и теплового излучения, а также опциональное подключение к Интернету Starlink.




ПОЛИРОВКА
BRIGHTENING POLISHING

+7(495) 646-05-42

Пакет обновлений King Air 350 обещает увеличить мощность и улучшить характеристики

Компания Blackhawk Group, специализирующаяся на модификации самолетов, завершила процесс подачи заявки на получение дополнительного сертификата типа (STC) для интеграции усовершенствованного пятилопастного композитного воздушного винта Hartzell с двигателем Blackhawk XP67A для модернизации Beechcraft King Air 350.

На конференции EAA Airventure компания заявила, что передала в FAA для проверки все данные о летных испытаниях, полученные в результате установки пакета на своем опытном King Air.

По данным Blackhawk, модернизация обеспечивает увеличение мощности двигателя на 24% (до 1200л.с.) при улучшенных эксплуатационных ха-

рактеристиках, включая крейсерскую скорость более 337 узлов и набор высоты FL350 менее чем за 18 минут.

Композитные винты Hartzell с пятью лопастями обеспечивают снижение веса самолета на 10 фунтов с каждой стороны по сравнению со стандартными четырехлопастными алюминиевыми пропеллерами. Уменьшенный диаметр винтов также снижает уровень шума в салоне и повышает комфорт пассажиров, а лопасти имеют неограниченный срок службы.

Модификация Blackhawk XP67A находится в эксплуатации более восьми лет и является заменой серийным двигателям P&WC PT6A-60A.



FBOEXPERIENCE.COM
PROMOTING FBO EXCELLENCE

Daher оцифрует Kodiak

Мобильное приложение Daher для управления безопасностью и эффективностью турбовинтовых однодвигательных самолётов семейства TBM в настоящее время адаптируется для многоцелевых самолётов Kodiak. Оно будет предлагать аналогичные функции, такие как удалённый доступ к статусу самолёта, My Kodiak Docs и контакты.

Приложение Me & My Kodiak находится в разработке и уже доступно в демо-версии, которую Daher представила на этой неделе на выставке EAA AirVenture в Ошкоше.

Для удаленного доступа к данным о состоянии воздушного судна, Kodiak 100 и 900, оснащенные модулем передачи данных Garmin GDL 60, могут передавать информацию о воздушном судне авторизованным пользователям через систему управления самолетом Garmin PlaneSync. В частности, это касается количества топлива, уровня кислорода, уровня жидкости TKS, температуры масла и заряда аккумулятора.

Сервис My Kodiak Docs предоставляет доступ к последним версиям руководств по техническому обслуживанию, иллюстрированным каталогам запчастей, руководствам по линейному техническому обслуживанию, сервисным бюллетеням, информационным картам и схемам. Также доступна информация о воздушном судне на странице лётных операций и странице ресурсов с «полным набором информации и знаний о воздушном судне», а также страница технического обслуживания с документацией по техническому обслуживанию.

Garmin и Hughes сотрудничают в области визуальных заходов на посадку

Компания Garmin выпустила подписку на базу данных OnePak для своих новых визуальных заходов на посадку, которые могут выполняться на воздушных судах, оснащенных авионикой Garmin с возможностью выполнения участков разворотом с постоянным радиусом до точки посадки. Эти заходы позволяют пилотам получать боковые и вертикальные навигационные указания по торцам ВПП в аэропортах со сложными географическими или пространственными ограничениями. Нагрузка на пилотов снижается при использовании процедуры управляемого визуального захода, который в авионике обозначен как «RNAV G», и заходы на посадку также могут выполняться совместно с автопилотом.

На сегодняшний день Garmin и её партнёр Hughes Aerospace опубликовали 31 схему захода на по-

садку в 25 аэропортах, включая ВПП 15 Аспена (KASE), ВПП 01 Тетерборо (КТЕВ), ВПП 34L Ван-Найса (KVNY), ВПП 29 и 11 Траки (КТРК), ВПП 21 Скоттсдейла (KSDL) и многие другие. Партнеры планируют добавить больше визуальных схем захода на посадку. Годовая подписка OnePak для добавления визуальных схем захода на посадку стоит дополнительно \$500.

Авионика, подходящая для использования управляемых визуальных заходов на посадку, включает в себя навигаторы GTN/GTN Xi, GPS-устройства WAAS и некоторые интегрированные комплекты Garmin. Управляемые визуальные заходы могут отображаться на некоторых дисплеях Garmin в кабине экипажа и в приложении Hughes для iOS. Заходы на посадку загружаются в авионику таким же образом, как и любые другие процедуры.



Электрическому R66 быть

Robinson Helicopter и разработчик силовых установок magniX договорились о совместной разработке аккумуляторно-электрической силовой установки для вертолета R66. Компании объявили о своих планах на конференции EAA AirVenture, заявив, что планируют провести первый полёт демонстратора в конце 2026 года.

Компания magniX, базирующаяся в Вашингтоне, представит полностью интегрированную электрическую силовую установку, разработанную для вертолетов. Она будет использовать легкие и высокоскоростные двигатели HeliStorm, представленные ранее в этом году. «Мы продемонстрировали очевидные преимущества полностью интегрированных электрических силовых установок magniX с точки зрения стоимости, шума и безопасности», — заявила Риона Армесмит, главный технический директор magniX.

В 2022 году двигатель magniX обеспечил первый полёт модернизированного электрического вертолёта Robinson R44.

«Многолетний опыт magniX в области электрических силовых установок и опыт работы с R44 делают их идеальным партнёром для совместной работы над альтернативными решениями в области силовых установок», — заявил президент и генеральный директор Robinson Дэвид Смит.

По словам Robinson, во всем мире эксплуатируется более 1500 вертолётов R66. Производитель теперь стремится предложить клиентам альтернативу стандартному турбовальному двигателю Rolls-Royce RR300, используемому в R66.

Регулирующие органы Азии выпускают систему управления eVTOL и дронами

На прошлой неделе органы гражданской авиации со всего Азиатско-Тихоокеанского региона опубликовали совместное руководство по регулированию новых услуг воздушного такси eVTOL и эксплуатации беспилотных летательных аппаратов. После встречи, состоявшейся 14 июля в Сингапуре, группа лидеров в области авиационной безопасности из 20 государств объявила о выпуске новых справочных материалов 17 июля.

Документ, озаглавленный «Справочные материалы для регулирующих органов, призванные облегчить регулирование деятельности в области



передовой воздушной мобильности (ААМ)», призван ускорить внедрение новых видов воздушного транспорта в Азиатско-Тихоокеанском регионе, а также снизить риски и затраты, связанные с регулированием. Группа авиационных властей поделилась своими рекомендациями с ИКАО, предложив их для принятия государствами в других частях мира.

Во встрече, организованной Управлением гражданской авиации Сингапура (CAAS), приняли участие несколько разработчиков eVTOL, в том числе китайские AutoFlight и EHang, японская SkyDrive, американская Archer, Eve Air Mobility (дочерняя компания Embraer) и британская Vertical Aerospace. Представителями отрасли также были специалисты по инфраструктуре, такие как Skuports и транспортные консультанты Alton Aviation.

Общественные консультации, проведенные в апреле, позволили внести определенный вклад в подготовку справочных материалов, для чего в ноябре 2024 года были завершены консультации в закрытой группе. Было зарегистрировано около 600 ответов от 48 респондентов.

«Азиатско-Тихоокеанский регион станет крупным рынком для развития авиационной мобильности, которая изменит способ работы, передвижения и жизни людей и станет еще одним драйвером экономического роста», — сказал Хан Кок Хуан, генеральный директор CAAS. «Выпуск справочных материалов является значительным шагом вперед к более широкому использованию беспилотных летательных аппаратов и превращению операций воздушного такси в реальность».

Vertical Aerospace совершила первый в мире публичный перелет из аэропорта в аэропорт

Vertical Aerospace объявила о том, что выполнила первый в мире пилотируемый полет из аэропорта в аэропорт на полномасштабном конвертоплане eVTOL, разработанном для коммерческой эксплуатации.

После получения одобрения Условий полетов и Разрешения на полеты от Управления гражданской авиации Великобритании (CAA) прототип VX4 вылетел на Royal International Air Tattoo (RIAT), крупнейший в мире военный авиасалон, где он демонстрировался с 18 по 20 июля.

В среду, 16 июля, пилотируемый прототип VX4 пролетел 17 миль от лётно-испытательного центра компании Vertical в аэропорту Котсуолд до авиабазы Фэрфорд, используемой ВВС США, достигнув скорости 180 км/ч и высоты 540 метров. Этот полёт стал первой посадкой VX4 в общественном месте. Первый полёт, свидетелями которого стали несколько тысяч любителей авиации, продемонстрировал интеграцию с реальными операциями в аэропортах и дал импульс к сертифицированному развёртыванию.

Саймон Дэвис, главный лётчик-испытатель компании Vertical сказал: «Перелёт VX4 из аэропорта в аэропорт — это важная веха и убедительная демонстрация реальных возможностей самолёта. Представить его на выставке RIAT, среди самых передовых военных самолётов в мире, — это момент гордости и мощный сигнал о той роли, которую новое поколение самолётов будет играть в обороне и специальных операциях».

С недавним запуском гибридно-электрического

варианта, компания Vertical готова предложить более экологичные, тихие и универсальные авиационные решения для различных государственных и военных нужд. Гибридная силовая установка второго поколения от Vertical, разработка которой велась в течение 18 месяцев в Центре энергетики Vertical, будет установлена на одном из полномасштабных прототипов VX4, а её лётные испытания, как ожидается, начнутся во втором квартале 2026 года.

Новый вариант с увеличенной дальностью полёта будет создан на основе полностью электрического VX4, который планируется сертифицировать по самым высоким стандартам безопасности в 2028 году:

- Дальность полёта: до 1000 миль, что в 10 раз больше, чем у электрического самолёта.

- Полезная нагрузка: VX4 может перевозить до 1100 кг груза благодаря лучшей в своем классе грузоподъемности.
- Преимущества стелс-технологии: низкий уровень шума и тепловой сигнатуры делают гибридный вариант подходящим для выполнения важных задач.
- Возможности пилотируемого и беспилотного управления: гибридно-электрическая технология, допускающая автономное, дистанционное или пилотируемое использование. Возможности беспилотного управления легко интегрируются в существующую систему управления полётом, разрабатываемую Honeywell.
- Живучесть при выполнении задач: благодаря лучшим в отрасли показателям избыточности и устойчивости к повреждениям VX4 повышается надежность выполнения операций.



Пожарное управление города Нагоя заказывает Airbus H160

Пожарное управление города Нагоя (Япония) разместило заказ на Airbus H160. Вертолёт будет использоваться для тушения пожаров, поисково-спасательных операций, а также для реагирования на стихийные бедствия, включая разведку пострадавших районов.

«Для нас большая честь, что наш давний клиент, пожарное управление города Нагоя, выбрал H160 для выполнения жизненно важных задач. Этот революционный вертолёт выводит безопасность, производительность и дизайн на новый уровень — он идеально подходит для сложной работы управления», — заявил Жан-Люк Альфонси, управляющий директор Airbus Helicopters в Японии. «Мы уверены, что он окажет значительное влияние, и по-прежнему полностью привержены поддержке их деятельности и укреплению нашего партнёрства».

Новый вертолёт H160 будет предназначен для проведения поисково-спасательных операций и тушения пожаров с воздуха и может быть оснащён либо пожарным водосливным устройством, либо подфюзеляжным резервуаром для воды, что расширяет его возможности по оказанию поддержки наземным бригадам при тушении лесных пожаров.

Пожарное управление города Нагоя использует вертолёты с 1973 года, когда был введен в эксплуатацию первый вертолёт Allouette III, предназначенный для защиты и обслуживания населения с воздуха. Сегодня оно эксплуатирует два вертолёта AS365N3. С новым заказом H160 один из нынешних вертолётов будет выведен из эксплуатации, что откроет новую эру воздушной поддержки города.

H160 — один из самых технологически продвинутых вертолётов в мире, спроектированный и построенный для обеспечения высочайшего уровня эксплуатационной безопасности и непревзойдённого комфорта среди вертолётов своего класса. H160 способен выполнять широкий спектр задач, включая правоохранительные органы, морские перевозки, поисково-спасательные операции, частную и деловую авиацию, а также экстренную ме-

дицинскую помощь. Он эксплуатируется в Японии, Бразилии, Канаде, Франции, Малайзии, на Филиппинах, в Саудовской Аравии, Великобритании, США и многих других европейских странах.

Компания Airbus Helicopters является надёжным партнером Японии уже 65 лет, имея около 380 вертолётов, выполняющих широкий спектр задач по всей стране.



Поставки Gulfstream стабильны

Выручка авиационного подразделения General Dynamics, включающего Gulfstream Aerospace и Jet Aviation, во втором квартале выросла на 4,1% в годовом исчислении, до \$3,062 млрд, а прибыль увеличилась на 26,3%, до \$403 млн.

Это стало возможно благодаря более высоким поставкам Gulfstream — 38 самолётов (32 крупногабаритных и шесть суперсредних G280) против 37-ми (31 крупногабаритный и шесть G280) в аналогичном периоде прошлого года — и более благоприятной структуре поставок, когда в квартале было передано клиентам 15 бизнес-джетов G700.

За первые шесть месяцев Gulfstream поставила 74 самолёта (62 крупногабаритных, 12 G280) по сравнению с 61 самолётом (59 крупногабаритных, девять G280) в первой половине 2024 года. Председатель совета директоров и генеральный директор General Dynamics Фэби Новакович немного повысила прогноз поставок Gulfstream на этот год до 150-155 самолётов, при этом поставки G800, как ожидается, начнутся в текущем квартале. Она добавила, что первые 20 самолётов G800 будут переданы владельцам G650. Новакович сообщила, что текущие производственные мощности Gulfstream позволяют выпускать 200 самолётов в год.

Тем временем она отметила, что спрос на Gulfstream остаётся высоким, продажи распределены по всей линейке самолётов и по всему миру, особенно в Северной Америке, Европе и на Ближнем Востоке. Соотношение заказов к поставкам в течение квартала составило 1,3:1, что привело к увеличению портфеля заказов в авиационном подразделении

до \$19,9 млрд, что почти на \$1 млрд больше, чем в конце марта, и является самым высоким показателем с 2022 года.

По словам Новакович, проблема с цепочкой поставок в Gulfstream постепенно решается, в течение квартала улучшилось как количество, так и качество деталей и компонентов. «Я всё больше увере-

на, что мы сможем выполнить план поставок на этот год», — заявила она аналитикам во время телефонной конференции по итогам второго квартала. «На самом деле, мы поставляем самолёты G700 в гораздо более предсказуемом режиме. Я рада, что все наши модернизированные G700 были поставлены. Кроме того, все G700, построенные до установки двигателей, также были поставлены».



Траппье: Тарифы – это «заноза в заднице»

Во время пресс-конференции в Париже, на которой были подведены итоги первого полугодия, генеральный директор Dassault Group Эрик Траппье предупредил, что неблагоприятный исход продолжающихся переговоров между правительством США и ЕС по тарифам может негативно сказаться на продажах Falcon.

За первые шесть месяцев общий объем заказов в

Dassault Aviation вырос на 57% и составил 8,1 млрд евро по сравнению с 5,1 млрд евро, зафиксированными в том же периоде прошлого года. За первое полугодие было заказано восемь бизнес-джетов Falcon — на три меньше, чем в прошлом году.

Для сравнения, оборонное подразделение концерна получило заказы на 7,2 млрд евро от экспортных клиентов и внутреннего заказчика — прави-

тельства Франции. Важным событием первого полугодия стал апрельский заказ Индии на 26 боевых самолетов Rafale Marine, который стал первым экспортным заказом на этот тип.

В течение первого полугодия было поставлено двенадцать бизнес-джетов Falcon, что не изменилось по сравнению с первыми шестью месяцами прошлого года. Компания сообщила, что на данный момент суммарный налет мирового парка Falcon 6X насчитывает более 3400 летных часов.

Команда инженеров Dassault в настоящее время сосредоточена на разработке нового Falcon 10X. Траппье отказался сообщить, когда ожидается первый полет, указав вместо этого на более просторный салон, который он привнесёт в сегмент дальнемагистральных частных самолётов.

Чистый объем продаж за отчетный период достиг 2,8 млрд евро, что на 12% больше по сравнению с 2,5 млрд евро в годовом исчислении. Этому способствовало увеличение военных экспортных заказов, но также были реализованы 12 Falcon на сумму 1,1 млрд евро, что несколько превышает показатели прошлого года.

Портфель заказов концерна вырос на 12% и составил 48,3 млрд евро, что опять же было связано главным образом с успехами в военном экспорте, который в настоящее время охватывает 186 самолетов стоимостью 35,2 млрд евро. Для сравнения, по состоянию на 30 июня портфель заказов Falcon составлял 75 самолетов общей стоимостью 4,7 млрд евро, что немного меньше, чем в первой половине 2024 года, когда было 79 самолетов.



Согласно последнему прогнозу Dassault, чистый объем продаж на конец года составит 6,5 млрд евро. Это предполагает увеличение продаж до конца 2025 года, включая 40 Falcon и 25 Rafale.

В рамках усилий по увеличению продаж Falcon на экспортных рынках, где есть потенциал для роста, в июне Dassault объявила о планах начать производство двухдвигательных самолетов 2000LXS на

заводе в Индии в рамках нового совместного предприятия под названием Dassault Reliance Aerospace. В рамках более широкой стратегии «Сделано в Индии», лежащей в основе заказа Rafale, сборка фюзеляжа и крыла Falcon 2000 будет перенесена на завод в Северной Индии, чтобы первый самолет местного производства сошел с конвейера в 2028 г.

Траппье назвал тарифы, которыми администрация

Трампа угрожает ЕС, «занозой в заднице» и отметил, что авиационная отрасль никак не может принять их, поскольку они сведут на нет 6% операционной прибыли Dassault. Он призвал европейских лидеров «бороться» за возвращение к торговому соглашению 1979 года, которое предусматривало нулевые тарифы во всем авиационном секторе.

Признавая, что производство в США, как правило, более конкурентоспособно, чем у европейских конкурентов, он указал на существующий производственный комплекс Dassault в Литл-Роке, штат Арканзас. Отвечая на вопрос журналистов о перспективах создания в США линии окончательной сборки Falcon, Траппер заключил: «Это вопрос, который пытаются решить все, включая нас».

В первой половине 2025 года расходы на исследования и разработки, финансируемые за счет собственных средств, сократились с 200 млн евро до 182 млн евро. Консолидированный объем свободных денежных средств группы увеличился с 8,4 млрд евро на конец 2024 года до 9,5 млрд евро на конец июня.

В рамках постоянных усилий по повышению производительности компания Dassault инвестирует в свои французские предприятия в Сержи, Мартиньясе, Мериньяке и Истре. Траппье сказал, что отрасль в целом продолжает сталкиваться с трудностями в цепочке поставок, поскольку финансово ослабленные поставщики пытаются сохранить конкурентоспособность. Он подчеркнул решимость Dassault привлекать больше женщин в свой бизнес в рамках согласованных усилий по укреплению своего кадрового потенциала.



Flexjet привлекла \$800 млн в рамках раунда инвестиций

Flexjet привлекла \$800 млн в виде инвестиций от консорциума инвесторов во главе с L Catterton, частной инвестиционной компанией, связанной с французским конгломератом Louis Vuitton Moët Hennessy (LVMH). Финансирование будет направлено на поддержку стратегии роста компании, что включает в себя удовлетворение спроса на более крупные самолёты, развитие инфраструктуры терминалов и разработку специальных предложений для роскошных путешествий.

В группу инвесторов также входят дочерние компании KSL Capital Partners и J. Safra Group. Существующие акционеры и руководство Flexjet сохраняют контроль, а новые партнёры займутся расширением присутствия компании в секторах элитного туризма, гостиничного бизнеса и финансов.

Flexjet заявила, что капитал будет направлен на масштабирование инфраструктуры и услуг, которые выделяют её предложение на конкурентном рынке долевого владения и чартеров. К ним отно-

сятся дальнейшее развитие глобальной сети частных терминалов (11 локаций уже работают или находятся в стадии разработки), а также собственная служба технического обслуживания и академия подготовки бортпроводников. Ожидается, что частный терминал в лондонском аэропорту Фарнборо откроется в начале следующего года.

«Эти инвестиции создают уникальное и дифференцированное стратегическое партнёрство», — заявил председатель Flexjet Кенн Риччи. «L Catterton, благодаря своим особым отношениям с LVMH и её семейством брендов, предоставляет идеальную возможность для сотрудничества в таких областях, как анализ потребительского спроса, брендинговые стратегии, расширение розничной торговли и доставка товаров класса люкс».

Недавние инвестиции отражают возросший спрос со стороны клиентов на дальние перелёты и индивидуальный подход. Flexjet также сотрудничает с такими люксовыми брендами, как Riva Yachts и Bentley Motors, чтобы предоставлять владельцам своих самолётов доступ к мероприятиям и направлениям, доступным только им.

Консультантами сделки выступили Jefferies, Morgan Stanley и Goldman Sachs. Компания Flexjet, основанная в 1995 году, предлагает варианты долевого владения, лизинга и карточных программ. Компания эксплуатирует смешанный парк, включающий самолёты Gulfstream, Bombardier и Embraer, а также предоставляет вертикально интегрированные услуги по техническому обслуживанию и вертолётным услугам в Северной Америке и Европе. В этом году компания отмечает 30-летие.



Плата за парковку воздушных судов в аэропортах Милана резко возросла

Операторы бизнес-авиации, направляющиеся в Милан, столкнулись с внезапным повышением платы за парковку в аэропортах Линате (LIML) и Мальпенса (LIMC). По данным Ops Group и Universal Weather and Aviation, администрация аэропорта без предупреждения ввела это повышение с 1 июля, в результате чего расходы выросли на 650%.

Как подтвердили операторы FBO в обоих аэропортах, цены указаны за тонну по возрастающей шкале

в зависимости от продолжительности пребывания. В Universal Aviation отметили, что при парковке с двух до 24 часов цена в Линате выросла с 0,15 евро за тонну в час до 0,57 евро. При хранении более 72 часов цена повышается до 1,09 евро за тонну.

В Мальпенсе, где ранее стоимость парковки зависела от времени суток и составляла максимум 0,13 евро за тонну в часы пик, была принята аналогичная модель продолжительности стоянки, которая составляет 0,77 евро за тонну через 72 часа.

Этот шаг, по-видимому, направлен на то, чтобы предотвратить длительную парковку на перроне и освободить место для активных операций. В обоих аэропортах первые два часа на земле по-прежнему бесплатны, что может способствовать тому, что операторы высадят пассажиров в Милане и переместят самолёты в близлежащие аэропорты.

Представитель управления аэропортов Милана сообщил, что сборы «определяются в рамках очень строгого процесса, основанного на национальных нормативных рекомендациях», и добавил, что заинтересованные стороны, включая комитет пользователей бизнес-авиации, были приглашены принять участие в процессе консультаций, который начался в феврале.

Представитель также отметил, что сборы в аэропортах, которые «исторически были очень низкими по сравнению с основными европейскими аэропортами бизнес-авиации», не увеличивались с 2020 года.

Эти повышенные сборы могут стать фактором, влияющим на предстоящие зимние Олимпийские игры, которые пройдут в феврале в соседней Кортине. В миланских аэропортах FBO, расположенных в терминалах авиации общего назначения, которыми управляет SEA Prime, ожидается всплеск активности бизнес-авиации в преддверии мероприятия. Поскольку операторы стремятся избежать повышения платы за парковку, возросшая активность пассажиров в аэропорту может повлиять на работу аэропорта и управление воздушным движением в этот период.



Мировой трафик растёт за счёт Южной Америки и Африки

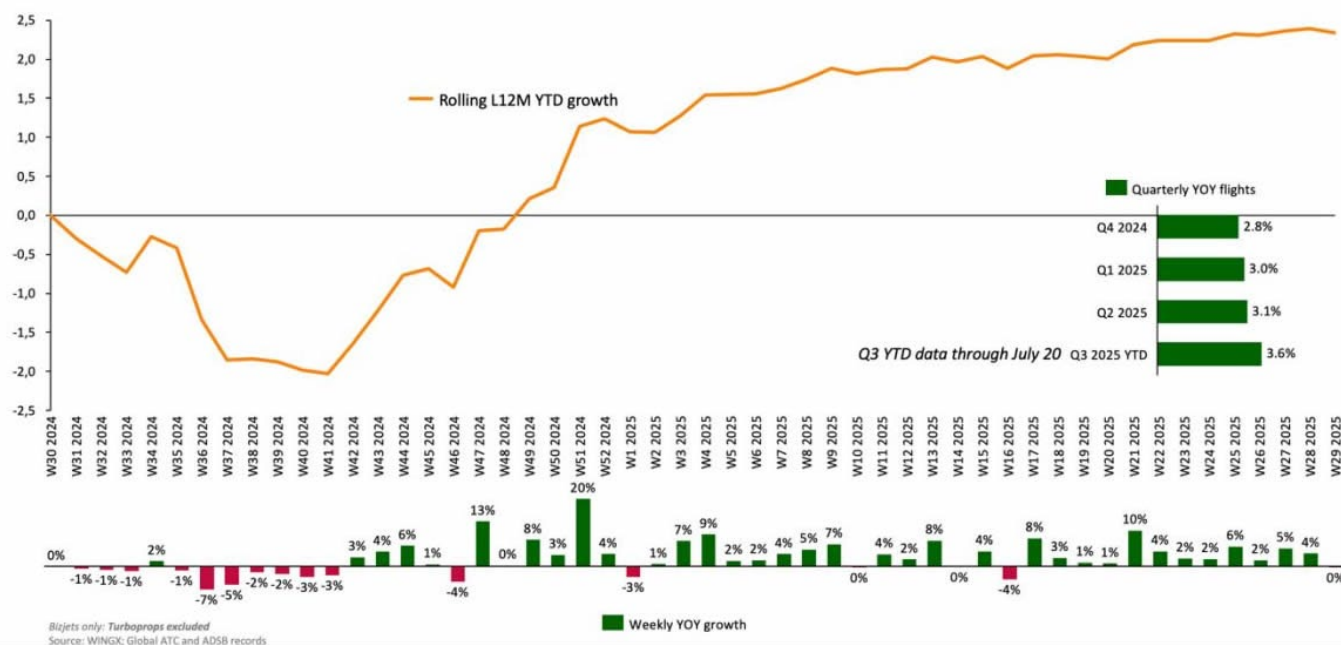
Согласно еженедельному обзору WINGX Business Aviation Bulletin, на 29-й неделе общемировой трафик бизнес-джетов достиг 77336 вылетов, что на 1% больше, чем на предыдущей неделе, и остался на уровне 29-й недели 2024 года.

Хотя активность всё ещё не достигла 52-недельного пика в 78808 рейсов (26-я неделя 2025 года), она значительно превышает 52-недельный минимум в 60521 рейс (2-я неделя 2025 года). Если рассматривать показатель за четыре недели, то количество

рейсов во всем мире на 3% превышает уровень в аналогичном периоде прошлого года.

С 1 по 20 июля количество рейсов бизнес-джетов по всему миру выросло на 3,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Активный мировой парк бизнес-джетов также увеличился по сравнению с июлем 2024 года и составил 18354 действующих бизнес-джета, что на 2,2% больше, чем годом ранее.

Global – Focus on L12M week-week trends in bizjet sectors



Количество вылетов бизнес-джетов по неделям за последние 12 месяцев

Анализ результатов по регионам

Северная Америка: показатели ниже среднего

Рынки Северной Америки показали на 29-й неделе результаты ниже среднего: число рейсов бизнес-джетов сократилось на 1% по сравнению с 29-й неделей прошлого года. На ключевом рынке США снижение было немного хуже – на 2%, в то время как ключевой штат Флорида показал результаты ниже общенационального тренда, снизившись на 6% в годовом исчислении. Общая четырёхнедельная динамика в Северной Америке остаётся положительной, на уровне +2% по сравнению с прошлым годом.

Европа: смешанные региональные результаты

Активность бизнес-джетов в Европе соответствовала североамериканскому тренду, снизившись на 29-й неделе на 1% по сравнению с аналогичным периодом 2024 года, а коммерческие операции АОС сократились на 2% в годовом исчислении. Региональные показатели продемонстрировали значительный разброс: в Германии падение составило 25%, а в Италии зафиксирован рост на 7%.

Остальной мир: устойчивый рост с региональными различиями

Активность бизнес-джетов в остальном мире за пределами Европы и Северной Америки на 29-й неделе выросла на 9,5% по сравнению с предыдущим годом. Показатели существенно различались

по географии: число рейсов в Азии сократилось на 4% в годовом исчислении, в то время как в Южной Америке трафик вырос на 29% относительно 29-й недели 2024 года. Африка также отметилась сильной неделей, где объем полетов вырос на 20%, в то время как на Ближнем Востоке активность снизилась на 1%.

Анализ текущих событий

Турнир серии Open стимулирует активность бизнес-джетов в Северной Ирландии

Традиционно крупные профессиональные турниры по гольфу увеличивают трафик бизнес-джетов в близлежащих аэропортах, и Открытый чемпионат, прошедший в этом году в гольф-клубе Royal Portrush в Северной Ирландии, не стал исключением.

Три ближайших к Royal Portrush аэропорта — Belfast International, City of Derry и George Best Belfast City — в период с 16 по 20 июля в общей сложности обслужили 88 рейсов, что на 252% больше по сравнению с аналогичным периодом

2024 года. Наибольший трафик был зафиксирован в Belfast International: 45 рейсов в период с 16 по 20 июля, что на 221% больше, чем в прошлом году.

Управляющий директор WINGX Ричард Кое комментирует: «Несмотря на некоторое снижение активности на этой неделе на развитых рынках, основные движущие силы деловой авиации остаются неизменными. Мы наблюдаем здоровую загрузку парка и географическое расширение, что говорит о том, что отрасль продолжает идти по пути устойчивого роста».



Jefferies: запасы на вторичном рынке немного сократились

По данным недавнего отчета Jefferies, в этом месяце количество подержанных бизнес-джетов на вторичном рынке снизилось по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 1189 воздушных судов, однако количество самолётов, выпущенных менее семи лет назад, выросло на 11%. Год назад на продажу было выставлено 1207 бизнес-джетов.

Среди всех бизнес-джетов наибольшее падение зафиксировано в сегменте лёгких самолётов, количество которых сократилось на 5% в годовом исчислении, за ними следуют тяжёлые джеты, со снижением на 1%. Это нивелировало 2%-ный рост предложения средних бизнес-джетов, сообщает Jefferies, ссылаясь на свой анализ и данные Amstat. Запасы на вторичном рынке в июле составили 4,7% от общего парка, что всё ещё близко к историческим минимумам последних лет.

Между тем, цены на более современные модели самолётов снизились на 6%, поскольку их доля в парке выросла до 3,6% по сравнению с 3,4% годом ранее. Однако доступный запас современных моделей остался неизменным по сравнению с июнем.

Количество доступных самолётов Bombardier сократилось на 3% в годовом исчислении до 62 единиц, что составляет 3,4% от общего парка, при этом запасы Challenger, выставленных на продажу, сократились на 10%. Количество джетов Dassault Falcon осталось на уровне предыдущего года и составило 25 единиц, или 4,7% от общего парка.

Запасы Gulfstream выросли на 11% в годовом ис-

числении до 61 бизнес-джетов, или 3,3% от общего парка. Этому способствовало появление на рынке девяти G650, в результате чего общее количество этих самолётов достигло 30. Это связано с продолжающимся расширением парка флагманских Gulfstream G700.

На вторичном рынке сейчас продается 81 самолёт Cessna Citation, что на 21% больше, чем годом ранее. Кроме того, появилось ещё семь самолётов

M2 и четыре Sovereign. Количество бизнес-джетов Embraer, выставленных на продажу, выросло на 26% в годовом исчислении, до 39 единиц.

В то время как в общем средние цены снизились, стоимость джетов Gulfstream выросла на 4%, до \$28,5 млн, а Embraer — на 1%, до \$12,7 млн. Цены на Falcon снизились на 11% в годовом исчислении, а на Bombardier — на 13%, до \$20,9 млн. Стоимость Citation также упала на 13%.



Деловая активность уходит в регионы

Эксперты компании «Аэроклуб», лидера рынка делового туризма и ведущего поставщика IT-решений для управления командировками, проанализировали динамику спроса на внутренние перелёты со стороны представителей бизнеса и выяснили, в каких регионах выросла деловая активность и какие индустрии чаще всего отправляли своих сотрудников в командировки в первое полугодие 2025.

После двух лет роста внутреннего делового туризма в России в первом полугодии 2025 года наблюдалось охлаждение, количество авиаперелётов сократилось на 3% к прошлому году. В то же время эксперты отмечают качественное изменение рынка делового туризма: растёт интерес к промышленным регионам, бизнес все чаще выбирает повы-

шенный класс комфорта и нивелирует рост цен за счет долгосрочного планирования.

«Текущая динамика объясняется эффектом высокой базы 2023-2024 годов, когда бизнес интенсивно перестраивал внутренние процессы, наращивал региональную активность и масштабировал логистику в новых условиях, что сопровождалось ростом мобильности: в 2023 году на 12%, в 2024 - ещё на 18%, - поделилась Юлия Липатова, управляющий директор компании «Аэроклуб». - Сейчас мы наблюдаем выход на устойчивую траекторию».

На фоне стабилизации объёмов меняется структура командировочного спроса. Продолжает устойчиво расти интерес к бизнес-классу: за полгода было приобретено на 5% больше билетов в салон повышенного комфорта, чем за аналогичный период 2024 года (+9% к 2019). Доля бизнес-класса в общей структуре командировок достигла 4% (3% в 2024 и 2019).

Средняя стоимость билета бизнес-класса в первом полугодии составила 72 тысячи рублей, увеличившись лишь на 1% по сравнению с 2024 годом и на 33% - с 2019 годом. Экономкласс при этом подорожал значительно сильнее: +11% год к году, а по сравнению с допандемийным периодом показал рост на 71%. Средняя цена перелёта в экономклассе по стране составила 15 тысяч рублей в одну сторону.

Наибольший рост цен отмечен на маршрутах в Казань (+25%, 12 100 рублей), Калининград (+17%, 14 200 рублей), Пермь (+17%, 14 400 рублей) и Москву (+17%, 13 400 рублей). Самыми дорогими



остаются перелеты во Владивосток (24 800 рублей, -16% к 2024) и Благовещенск (23 500 рублей, +11%). Минимальные средние тарифы были зафиксированы на маршрутах в Нижнекамск и Самару (по 11 700 рублей, +8% и +13% соответственно).

Москва и Санкт-Петербург по-прежнему остаются ключевыми командировочными направлениями, но их доля снижается: -10% и -14% к прошлому году соответственно. В результате на Москву приходится 24% всех командировок (-2% к 2024), на Санкт-Петербург - 10% (-1%). При этом Сочи продолжает усиливать позиции (+6% за год с долей в 5%). В то же время выросло число перелетов в города с промышленным и логистическим профилем. В первую десятку самых востребованных у представителей бизнеса городов по итогам полугодия вошли: Сочи (+6%), Екатеринбург (-1%), Красноярск (+5%), Казань (-5%), Иркутск (+12%), Новосибирск (+3%), Уфа (+6%) и Тюмень (+8%).

«Мы наблюдаем выраженный сдвиг командировочной активности в сторону регионов, где сосредоточены реальные производственные мощности, логистика и сырьевая инфраструктура. Это отражает более глубокие процессы развития региональной экономики и смещение деловой активности за пределы Москвы и Санкт-Петербурга», - комментирует Юлия Липатова.

Основными драйверами командировочной активности стали нефтегазовый сектор и энергетика - на них приходится 19% всех перелетов по стране, что на 2% выше, чем годом ранее. Число билетов, которые компании этого сектора приобрели в первой половине 2025, выросло на 12% к 2024 году.

Увеличили объемы внутренних перелетов и представители добывающей промышленности: рост составил 14%, доля сегмента выросла до 11% (с 9% в 2024). Ритейл, напротив, сократил командировки по России на 19%, его доля снизилась с 18% до 15%, тем не менее он сохранил второе место по числу командировок. Это может быть связано с изменением форматов взаимодействия с регионами и сокращением операционных расходов.

Чаще всего деловые путешественники выбирали «Аэрофлот» для перелетов внутри страны - несмотря на снижение количества авиабилетов на 2% к

2024 году, доля перевозчика осталась на уровне прошлого года и составила 56%. S7 также сохранила свою долю в 15% при снижении объемов на 1%. Авиакомпания «Победа» осталась на третьем месте, но потеряла четверть корпоративного трафика, и ее доля сократилась с 7% до 5%.

Одной из ключевых тенденций остается более раннее бронирование. Доля авиабилетов, оформленных за три недели до вылета и более, достигла 32% против 24% в 2024 и 16% в 2019. Покупки в последнюю неделю перед вылетом сократились с 47% в 2019 году до 37% в 2025 (38% в 2024).



Андрей Жуковский: «Производство бизнес-джетов – шанс для России»

О выпуске и оснащении российских самолётов салонами в авторской колонке, написанной специально для «Вечерней Казани», рассуждает доцент кафедры стратегического и инновационного развития Финансового университета при Правительстве РФ.

Одно из наиболее чувствительных и важных направлений развития в отечественной авиапромышленности – это технически современное оснащение пассажирских салонов наших отечественных самолётов: ИЛ-114, ТУ-214, SJ-100 new, МС-21, ИЛ-96 и ряда других разрабатываемых про-

тотипов. Со стороны авиакомпаний и пассажиров мы часто слышим немало пожеланий и предложений о переходе на качественно другой уровень оборудования пассажирских салонов. Особенно это становится заметно в сравнении с современными иностранными конкурентами – Boeing, Airbus, Embraer и другими.

К примеру, совсем недавно, когда зашла речь о потенциальных заказах на наш отечественный ТУ-214, авиакомпания «Аэрофлот» направила в адрес производителя целых 99 корректировок с замечаниями и предложениями. Львиная доля касалась именно технического оснащения салона ТУ-214 с переходом на более эргономичный, удобный формат для коммерческой эксплуатации и для пассажиров в целом.

Если рассмотреть вопрос еще шире и заглянуть немного вперёд – то именно этот фактор, как мне кажется, один из самых важных для рядового пассажира и любой авиакомпании. Салон воздушного судна постоянно на виду, начиная от потенциальных заказчиков на международных авиасалонах и заканчивая рядовыми пассажирами. Об этом ведь стоит крепко задуматься.

Сегодня мы живём в уникальную цифровую эпоху. Пассажиры, во многом в целях повышения качества предоставляемых услуг, стремятся поделиться отзывами в интернете о своих путешествиях: на сколько им было комфортно в полёте, как прошёл их полёт, удобны ли были багажные полки, как их обслуживали на протяжении всего полёта. И здесь мелочей, на мой взгляд, не бывает и быть не может.



При планировании производства нашей линейки современных самолётов ИЛ-114, ТУ-214, SJ-100 new, МС-21 и ИЛ-96 крайне важно учитывать этот фактор. От технического оснащения пассажирского салона может зависеть мнение пассажиров об авиакомпании, их комфорт в полёте и формирование последующей лояльности. Это будет особенно актуально на дальних маршрутах, например, Москва-Петропавловск-Камчатский или Москва-Гавана, где длительность перелёта может достигать от 8 до 15 часов.

Немаловажную роль в достижении этих целей на практике играют именно смежные сферы авиационной промышленности. По сути, это целый неосвоенный (я считаю) рынок для наших отечественных авиапроизводителей и предприятий в разных регионах России. Здесь я имею в виду предприятия, которые могут производить печки для разогрева еды, чайники для кипячения воды, множество пластиковых и металлических изделий - из которых производится львиная доля эргономичных пассажирских кресел или вместительные багажные полки. Которые при этом должны соответствовать самым строгим требованиям по безопасности при сертификации воздушного авиалайнера и уже в коммерческой эксплуатации на регулярной основе. Всё это в контексте ближайшего масштабирования производства гражданских самолётов в России может быть хорошей финансовой подпиткой для наших предприятий по всей стране и развитием совершенно новых компетенций с их последующей коммерциализацией.

Ни для кого не секрет, что внутреннее наполнение

наших отечественных самолётов - одна из крайне чувствительных сфер. На это обращают внимание и авиакомпании при принятии решений о заказе самолётов, и пассажиры, которым предстоит пользоваться элементами интерьера с учётом его функциональности, систем развлечений на борту самолёта, комфортных систем освещения, шторок иллюминаторов, эргономичных багажных полок, расстояний между сиденьями или эргономичными удобными креслами. Особенно на длительных перелётах.

Также нельзя не обратить внимание на три важных уже сформированных тенденции в этой сфере:

1. Мы всё чаще наблюдаем в инфополе, на фоне разработки авиационного двигателя ПД-35, официальные новости о том, что Объединённая авиастроительная корпорация (ОАК) планирует разработать двухдвигательную версию дальнемагистрального самолёта ИЛ-96-400М. С учётом того, что этот тип самолёта используется, как правило, на дальнемагистральных рейсах, комфорт пассажиров и членов экипажа должен быть соответствующим. Для современного технологического оснащения пассажирских салонов как никогда важно иметь наперёд промышленную базу производства.

2. Австралийская авиакомпания Qantas стала использовать на трансконтинентальных маршрутах узкофюзеляжные Airbus A321 XLR. Развивая тему унификации производства ТУ-214, МС-21 с потенциальным созданием их полноценных дальнемагистральных версий - нужно задуматься и о соответствующем уровне комфорта в салоне та-

ких модификаций самолётов. От пассажирских кресел до современных систем развлечений, адекватного пространства для ног между креслами, вместительными багажными полками и многим другим. Только в этом случае наши самолёты будут востребованы у российских и даже зарубежных авиакомпаний. Полагаю, нам нужно не только наполнять внутренний рынок своими самолётами, но и держать в уме их экспортный потенциал.

3. В среднесрочной перспективе ОАК и Минпромторгу стоит задуматься о производстве комплектующих для частных бизнес-джетов, хотя бы на первом этапе. Это отдельный, высокодоходный сегмент рынка в гражданском и даже в военном авиационном строении. Сейчас, например, пальму первенства в мире держат самолёты Gulfstream и их последняя версия G800 американского производства.

Освоение технологий производства бизнес-джетов для наших деловых кругов и иностранных заказчиков будет огромным шагом вперёд и широким окном возможностей. И здесь, уверен, далеко не последнюю роль будут играть технологии современного оснащения пассажирского салона с небольшой численностью пассажиров, в которых длительность перелётов может быть огромной - до 15 тысяч километров между городами. Безусловно, это тоже будет требовать определённого уровня комфорта и условий для перелётов по всему миру.

Два стратегически важных направления для достижения конкурентоспособности внушают лично мне определённый оптимизм:

1. Техническая разработка и постепенный вывод на экономический рынок собственных отечественных технологий спутникового интернета, который может быть применён на наших отечественных авиалайнерах. К слову, в ряде иностранных авиакомпаний такие услуги уже считаются нормой и хорошей выработанной привычкой для часто летающих пассажиров - для связи с близкими и расширения возможностей дистанционной работы и просмотра развлекательного контента на борту самолёта. Это, подчеркну, особенно важно в условиях текущих санкционных ограничений со стороны недружественных государств.

Очень импонируют мне технологические решения от российской аэрокосмической компании «Бюро 1440». Благодаря этой команде специалистов уже в ближайшее время, полагаю, такие технологии могут стать нормой и на наших отечественных самолётах.

2. В рамках подготовки к серийному производству наших отечественных самолётов МС-21, благодаря разработке отечественной компании «Авиационные интерьеры» на Иркутском авиазаводе компании «Яковлев» появилась возможность начать установку современного интерьера: кресла, багажные полки, кухонные и туалетные модули. Это очень важный и позитивный сигнал именно для смежных производств и наращивания компонентной базы в серийном производстве отечественных самолётов.

Уверен, что с учётом этих факторов свою долгожданную нишу на рынке межрегиональных авиаперевозок займет и наш ИЛ-114-300, который со-

всем недавно продемонстрировали Председателю Правительства РФ Михаилу Мишустину на выставке «Иннопром» в Екатеринбурге. При формировании конкурентоспособного, высокотехнологичного интерьера пассажирского салона далеко не последнюю роль в этом деле сыграют именно

смежные направления нашей авиапромышленности. Только задумайтесь, какой мы сделаем огромный шаг вперёд в обеспечении технологического суверенитета и надёжного задела в авиапромышленности на будущее.

Источник: Вечерняя Казань



Отечественный интерьер в МС-21

Самолет недели

Оператор/владелец: **private**

Тип: **Cessna 525 Citation Jet 1**

Год выпуска: **2001 г.**

Место съемки: **июль 2025 года, Vologda - ULWW, Russia**



Фото: Дмитрий Петрович